



Notes aux formateurs
Supports de formation au transport rural

Module 4:

Services de transport rural et moyens de transport intermédiaires (MTI)

Partie 1

Promouvoir l'utilisation des moyens de transport intermédiaires (MTI) – choix du véhicule, obstacles potentiels et critères de réussite

Partie 2

Promouvoir l'utilisation des MTI. Étude de cas : Sri Lanka

SÉANCE 4.2



SSATP
Africa Transport
Policy Program



The World Bank



DFID Department for
International
Development



Reducing Poverty
by Enabling Access

theIDLgroup

Programme de la séance 4.2

Objectifs de la session	<p>À l'issue de la session, les participants pourront :</p> <p>Note technique</p> <ul style="list-style-type: none">● Analyser les facteurs qui freinent l'adoption des MTI● Décrire les critères d'une adoption réussie des MTI par un large éventail d'utilisateurs● Élaborer des recommandations sur la façon dont les programmes relatifs aux MTI peuvent améliorer le développement et la diffusion d'une technologie répondant aux besoins des personnes pauvres en matière de transport <p>Étude de cas</p> <ul style="list-style-type: none">● Évaluer l'utilisation actuelle des MTI au Sri Lanka● Passer en revue les facteurs qui ont une incidence sur la mise à disposition des MTI dans un contexte donné● Analyser les enseignements tirés de l'expérience du Sri Lanka et la façon dont ceux-ci peuvent être appliqués aux autres pays
Documents de référence sur le transport rural	<p>Promoting the use of intermediate means of transport – vehicle choice, potential barriers and criteria for success. De : Professeur Paul Starkey (2001)</p> <p>Promoting the use of IMTs. Case study Sri Lanka De : S. D. Ellis, TRL Limited</p>
Supports de formation	<p><u>Présentations</u></p> <p>4.2a Promouvoir l'utilisation des moyens de transport intermédiaires (MTI) – choix du véhicule, obstacles potentiels et critères de réussite</p> <p>4.2b Promouvoir l'utilisation des MTI. Étude de cas - Sri Lanka</p> <p><u>Fiches d'activité</u></p> <p>63 L'adoption des MTI</p> <p>64 La formation est-elle suffisante ?</p> <p>65 MTI – qu'est-ce qui compte le plus ?</p> <p>66 Utilisation des MTI au Sri Lanka</p>

Principaux thèmes

Méthodes de formation

Partie 1

1. Introduction

Présentation

2. MTI dans leur contexte

2.1 Vue d'ensemble des MTI

2.2 Adoption des MTI

Présentation

Questions-réponses,

Présentation

Discussion de groupe

3. Technologie des MTI

3.1 Utilisation des MTI

3.2 Le clivage hommes-femmes

Présentation

Questions-réponses,

Présentation

4. Enjeux économiques

5. Masse critique

Présentation avec
discussion

Activité de groupe

6. Programmes

6.1 Axer davantage les programmes relatifs aux
MTI sur l'utilisateur

6.2 MTI – qu'est-ce qui compte le plus ?

Présentation avec
discussion

Partie 2

7. Étude de cas

7.1 Vue d'ensemble du transport au Sri Lanka

7.2 Zones faisant l'objet d'étude de cas

7.3 Utilisation des véhicules et aspects
économiques

7.4 Facteurs qui ont une incidence sur la mise à
disposition de services de transport rural

Présentation avec
discussion

Classement

Présentation

Activité d'étude de cas

Présentation avec

discussion

Présentation

Résumé de la séance 4.2

Cette session est divisée en deux parties :


Partie 1 repose sur la note technique : Promouvoir l'utilisation des moyens de transport intermédiaires (MTI) – choix du véhicule, obstacles potentiels et critères de réussite.

Partie 2 s'appuie sur l'étude de cas : Promouvoir l'utilisation des MTI. Sri Lanka.



Séance 4.2 Notes aux formateurs



Partie 1

1. Introduction



<i>Formation Méthodes</i>	<i>Contenu</i>	<i>Supports</i>
<p>Présentation</p> 	<p>Introduisez la première partie de la séance en expliquant les objectifs d'apprentissage et la structure de la séance.</p> <p>La première partie de cette séance repose sur la note technique : Promouvoir l'utilisation des moyens de transport intermédiaires (MTI) – choix du véhicule, obstacles potentiels et critères de réussite.</p> <p>Cette partie de la séance étudie les facteurs qui ont une incidence sur l'adoption des MTI, notamment les enjeux techniques, économiques et en rapport avec les programmes. Des suggestions sont formulées quant à la façon de promouvoir l'utilisation de MTI qui répondent aux besoins des communautés rurales et aux groupes spécifiques, tels que les personnes pauvres et les femmes.</p> <p>Points clés :</p> <p>Programme de la séance Partie 1</p> <ul style="list-style-type: none">🌀 MTI dans leur contexte🌀 Technologie des MTI🌀 Enjeux économiques🌀 Masse critique🌀 Programmes	<p>Présentation 4.2a Diapositives 1 - 5</p>




2. MTI dans leur contexte

Formation Méthodes	Contenu	Supports
<p>Présentation</p> 	<p>2.1 Vue d'ensemble des MTI</p> <p>Expliquez le rôle des MTI dans un contexte de développement plus large et en abordant les problèmes de transport rural et d'accès.</p> <p>Points clés :</p> <ul style="list-style-type: none"> ☉ Les problèmes de transport et d'accès peuvent être réglés via des solutions indépendantes du transport. ☉ Les MTI ne sont pas la panacée universelle et leur utilisation devrait être clairement justifiée. ☉ Le développement et la diffusion des MTI peuvent être réalisés par le secteur privé, la société civile et le secteur public. ☉ Un "programme relatif aux MTI" implique la fabrication, la promotion et l'utilisation des MTI. 	<p>Présentation 4.2a Diapositives 6 - 7</p>
<p>Questions-réponses</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ☉ Étudiez l'éventail de MTI disponibles à travers le monde. À ce stade, vous devez simplement obtenir une <u>liste</u> des MTI. Entamez une discussion à partir de la question suivante : <p><i>Quels sont les différents types de MTI disponibles ?</i></p> ☉ Notez les points soulevés par les participants sur le flipchart. Ces points sont discutés plus en détail ci-après. 	<p>Flipchart, stylos</p>



Formation Méthodes	Contenu	Supports
<p>Présentation</p> 	<p>Résumez les points soulevés ci-dessus en présentant un éventail de MTI.</p> <p>Points clés :</p> <ul style="list-style-type: none"> ☉ Charrettes tirées par des bœufs, vélos, tracteurs avec remorques, charrettes à bras... 	<p>Présentation 4.1a Diapositive 8</p>
<p>Discussion de groupe</p> 	<p>2.2 Adoption des MTI</p> <p>Cette activité a pour but d'analyser les raisons pour lesquelles l'adoption de la technologie des MTI par les communautés rurales a été plus ou moins couronnée de succès. Les participants devront puiser dans leur expérience et leur connaissance des différentes façons d'après lesquelles les MTI ont été développés, diffusés et enfin utilisés par les usagers.</p> <ul style="list-style-type: none"> ☉ Répartissez les participants par groupes de 2 ou 3 et remettez à chacun d'entre eux la Fiche d'activité 63 ☉ Demandez aux participants de lire la proposition contenue dans la note technique et d'entamer une discussion à partir des questions suivantes : <ul style="list-style-type: none"> A. <i>Quelles sont les raisons éventuelles du succès mitigé de l'adoption des MTI dans les communautés rurales ?</i> B. <i>Pourquoi certains MTI n'ont-ils pas été adoptés ? Quelles sont les causes de ces "échecs" ?</i> ☉ Demandez aux participants de préparer leurs conclusions sur le flipchart et de choisir la personne qui présentera ces conclusions. ☉ Demandez à chaque groupe de présenter ses conclusions devant l'assemblée. Lancez la discussion sur les conclusions et mettez en exergue les points d'apprentissage clés. ☉ Résumez les points d'apprentissage en expliquant que pour être adoptés par les usagers, les MTI doivent être techniquement, socialement et économiquement viables. 	<p>Présentation 4.2a Diapositive 9</p> <p>Fiche d'activité 63</p> <p>Présentation 4.2a Diapositive 10</p>




3. Technologie des MTI



Formation Méthodes	Contenu	Supports
<p>Présentation</p> 	<p>3.1 Utilisation des MTI</p> <p>Donnez un bref aperçu de la manière dont les différents types de MTI sont utilisés dans des régions distinctes et la façon dont les MTI peuvent compléter l'offre de moyens de transport actuelle.</p> <p>Points clés :</p> <ul style="list-style-type: none"> ☉ Différentes sortes de technologies des MTI peuvent être utilisées sur des terrains et dans des endroits totalement hétérogènes. ☉ Les zones urbaines et autour des marchés favorisent la production, l'adaptation et l'utilisation des MTI ☉ Les MTI viennent compléter l'offre de transport motorisé ☉ Les programmes relatifs aux MTI devraient proposer de véritables choix technologiques – pas qu'un seul type de MTI 	<p>Présentation 4.2a Diapositives 11 - 13</p>
<p>Questions-réponses</p> 	<p>3.2 Le clivage hommes-femmes</p> <ul style="list-style-type: none"> ☉ Étudiez les raisons pour lesquelles les femmes ont utilisé peu de technologies des MTI disponibles. Entamez une discussion à partir de la question suivante : <i>En dépit du caractère approprié des MTI, peu d'entre eux ont été adoptés par les femmes. Pour quelle raison ?</i> ☉ Notez les points soulevés par les participants sur le flipchart. Ces points sont discutés dans la section ci-dessous. 	<p>Présentation 4.2a Diapositive 14 Flipchart, stylos</p>

Formation Méthodes	Contenu	Supports
<p>Présentation</p> 	<p>En vous appuyant sur les points soulevés ci-dessus, expliquez les principaux aspects qui doivent être développés afin d'aborder les déséquilibres de genre dans la mise à disposition des MTI en milieu rural.</p> <p>Points clés :</p> <ul style="list-style-type: none">  Les femmes et les hommes n'ont pas besoin des mêmes types de MTI, pour des raisons physiques et pour tenir leurs rôles respectifs dans la société.  Promouvoir la diversité des technologies 	<p>Présentation 4.2a Diapositive 15</p>





4. Enjeux économiques

Formation Méthodes	Contenu	Supports
<p>Présentation avec discussion</p> 	<p>Lancez la discussion sur les enjeux économiques relatifs à la mise à disposition des MTI. Tout en présentant les informations, puisez dans toute expérience susceptible d'avoir été vécue par les participants sur ces sujets. Posez des questions telles que :</p> <p>Quels sont les enjeux économiques relatifs à la mise à disposition des MTI ?</p> <p>Quels sont les enjeux relatifs au coût et à l'accessibilité des prix ?</p> <p>En quoi les coûts d'exploitation du véhicule ont-ils une incidence sur le développement et l'utilisation des MTI ?</p> <p>Comment peut-on utiliser les crédits et subventions pour stimuler l'adoption des MTI ?</p> <p>Quels sont les enjeux d'approvisionnement liés aux MTI ?</p> <p>Points clés :</p> <ul style="list-style-type: none">  Coût et accessibilité des prix <ul style="list-style-type: none"> ✓ la probabilité d'engendrer des bénéfices est un enjeu bien plus crucial que le coût actuel ✓ faible adoption des MTI, qui sont pourtant socialement avantageux car bon marché, par les personnes défavorisées, notamment les femmes ✓ beaucoup de gens, principalement des hommes, ont fait l'acquisition de vélos ✓ il est nécessaire de maintenir les coûts des MTI à un niveau bas ✓ stimuler les activités génératrices de revenus pour les usagers des MTI <p>suite...</p>	<p>Présentation 4.2a Diapositives 16 - 32</p>




Formation Méthodes	Contenu	Supports
	<p style="text-align: center;">...suite</p> <p>Points clés :</p> <ul style="list-style-type: none">  Coûts d'exploitation du véhicule (CEV) <ul style="list-style-type: none"> ✓ très sensibles aux niveaux d'utilisation : quand l'utilisation augmente, les coûts diminuent ✓ le choix du véhicule est fonction de la demande ✓ coûts d'exploitation de divers MTI – la rentabilité dépend de la taille du chargement et de la distance parcourue : en cas de courtes distances et de petits chargements, les vélos sont moins coûteux  Crédits et subventions <ul style="list-style-type: none"> ✓ peuvent être utilisés pour introduire de nouveaux produits ou permettre aux usagers d'acheter les produits ✓ il faut veiller à éviter de fausser le marché  Systemes d'approvisionnement, de distribution et d'entretien <ul style="list-style-type: none"> ✓ l'histoire de l'œuf et de la poule qui se traduit par un cercle vicieux entre une faible demande et une faible offre ✓ un meilleur approvisionnement PEUT stimuler la demande et une adoption plus rapide des MTI ✓ identifier les facteurs limitants ✓ Exemple du projet zambien – voir *Activité de groupe ci-dessous. 	




Formation Méthodes	Contenu	Supports
<p>Activité de groupe</p> 	<p>* Former des artisans à la fabrication de MTI : Zambie</p> <p>Cette activité a pour but d'étudier les expériences tirées du projet zambien et de considérer les raisons pour lesquelles la formation en elle-même peut ne pas suffire pour aborder les problèmes liés au développement des MTI.</p> <ul style="list-style-type: none"> ☉ Décrivez le projet (diapositive 35), puis réalisez l'activité. ☉ Répartissez les participants en petits groupes de 4 ou 5 personnes et distribuez la Fiche d'activité 64 ☉ Demandez aux participants de lire l'extrait de l'étude de cas et d'entamer une discussion à partir des questions suivantes : <ul style="list-style-type: none"> A. Expliquez les éventuelles raisons qui peuvent pousser les artisans à ne pas fabriquer de MTI. B. Pour quelle raison les personnes vivant en milieu rural n'adopteraient-elles pas les MTI ? C. Quelles recommandations feriez-vous pour aborder les enjeux identifiés ? ☉ Demandez aux participants d'inscrire leurs conclusions sur le flipchart, de choisir la personne qui les présentera et de se préparer à faire part de leurs impressions devant l'assemblée. ☉ Demandez à chaque groupe de présenter ses conclusions devant l'assemblée. Lancez la discussion sur les points clés soulevés. 	<p>Présentation 4.2a Diapositives 33 - 34</p> <p>Fiche d'activité 64</p> <p>Flipchart, stylos</p>
<p>Présentation</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ☉ Pour conclure l'activité de groupe ci-dessus, décrivez les enseignements tirés du projet sur lesquels la note technique a mis l'accent. 	<p>Présentation 4.2a Diapositives 35 - 3</p>


5. Masse critique

Formation Méthodes	Contenu	Supports
<p>Présentation avec discussion</p> 	<p>Lancez la discussion sur les raisons pour lesquelles il est important de créer une masse critique chez les usagers des MTI et de quelle manière ceci peut être réalisé. Tout en présentant les informations, puisez dans les idées et les expériences des participants.</p> <p>Posez des questions telles que :</p> <p>Qu'entend-on par "masse critique" d'usagers des MTI ?</p> <p>Pourquoi est-ce important de développer une masse critique d'usagers ?</p> <p>Comment peut-on atteindre une masse critique ?</p> <p>À quels problèmes peut-on être confronté en tentant d'atteindre une masse critique ?</p> <p>Points clés :</p> <ul style="list-style-type: none">  Une masse critique d'usagers est requise pour <ul style="list-style-type: none"> ✓ s'assurer qu'une technologie est viable et rapidement adoptée ✓ rendre les personnes amenées à adopter un MTI plus à l'aise avec l'idée d'utiliser la technologie ✓ justifier le développement de services d'assistance  Stratégies pour atteindre une masse critique <ul style="list-style-type: none"> ✓ promotion des MTI ✓ crédits alloués aux fabricants, détaillants et/ou acheteurs ✓ subventions directes ou indirectes ✓ projet de commercialisation pilote à l'initiative du secteur privé  Difficultés à atteindre une masse critique <ul style="list-style-type: none"> ✓ manque d'autocritique des programmes relatifs aux MTI ✓ grand optimisme même face à "l'échec" ✓ de nombreux MTI apparemment rejetés ✓ "Échec" imputé au manque d'efficacité commerciale et promotionnelle – plutôt qu'à la technologie elle-même 	<p>Présentation 4.2a Diapositives 38 - 40</p>


6. Programmes


Formation Méthodes	Contenu	Supports
<p>Présentation avec discussion</p> 	<p>6.1 Axer davantage les programmes relatifs aux MTI sur l'utilisateur</p> <p>Expliquez les principaux enjeux associés à l'établissement et à la gestion de programmes relatifs aux MTI. Tout en présentant les informations, puisez dans les idées et les expériences des participants. Posez des questions telles que : D'après votre expérience, quels sont les principaux enjeux associés à l'établissement de programmes relatifs aux MTI ? Quels sont les principaux enjeux liés à la gestion ? Quels enjeux liés au genre doivent être pris en considération dans le cadre des programmes relatifs aux MTI ? Qu'est-ce que "l'amateurisme" et en quoi est-ce un problème lorsqu'on cherche à promouvoir les MTI ?</p> <p>Points clés :</p> <ul style="list-style-type: none">  Focus sur les travaux du programme <ul style="list-style-type: none"> ✓ une étude de marché est nécessaire ✓ propriété et accès aux MTI ✓ activités promotionnelles ciblées  Technologies innovantes <ul style="list-style-type: none"> ✓ commencer à travailler dans des zones où l'adoption a plus de chances de se produire. Elles peuvent se situer près des centres commerciaux et urbains ✓ essayer de promouvoir les MTI dans les zones les plus reculées <p>suite...</p>	<p>Présentation 4.2a Diapositives 41 - 48</p>





Formation Méthodes	Contenu	Supports
	<p style="text-align: center;">...suite</p> <p>Points clés :</p> <ul style="list-style-type: none">  Genre <ul style="list-style-type: none"> ✓ il existe des inégalités hommes-femmes considérables concernant le fardeau du transport et les programmes relatifs aux MTI ✓ les programmes relatifs aux MTI doivent prendre en considération ces inégalités dans leur façon de travailler ✓ créer une "masse critique" de femmes utilisant des MTI  Contrôle et évaluation <ul style="list-style-type: none"> ✓ les problèmes sont causés par "l'amateurisme", le manque d'objectivité et un optimisme irrationnel face à "l'échec", ainsi que par de faibles taux d'adoption des MTI ✓ des mécanismes et des méthodes sont nécessaires pour permettre aux communautés d'exprimer ouvertement leurs opinions ✓ réaliser des évaluations avec des personnes extérieures, qui ont un point de vue plus détaché et donc plus objectif  Réseaux <ul style="list-style-type: none"> ✓ miser sur les liens forts existants – diffuser les enseignements tirés de cette expérience ✓ miser sur les expériences africaines ✓ miser sur les réseaux nationaux 	


Formation Méthodes	Contenu	Supports
<p data-bbox="140 544 325 577">Classement</p> 	<p data-bbox="419 423 1158 465">6.2 MTI – qu'est-ce qui compte le plus ?</p> <p data-bbox="419 490 1217 674">Cette activité a pour but d'étudier l'éventail complexe de facteurs qui ont une incidence sur le développement, la diffusion et l'adoption des MTI. Cette activité repose sur les connaissances acquises lors de cette session et sur les expériences des participants.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="419 712 1193 819">☉ Répartissez les participants en groupes de 4 personnes et distribuez la Fiche d'activité 65 (<i>Voir note aux formateurs point 2 ci-dessous.</i>) <li data-bbox="419 857 1225 931">☉ Demandez aux participants de lire les énoncés et de les classer par ordre d'importance. <li data-bbox="419 969 1241 1115">☉ Demandez aux participants de discuter des raisons pour lesquelles ils ont classé les énoncés dans cet ordre et de noter leurs observations sur une feuille de papier A4. <li data-bbox="419 1153 1169 1285">☉ Le formateur devra préparer un grand tableau contenant les énoncés sur le flipchart, avec des colonnes, de sorte que le classement de chaque groupe puisse y être noté. <li data-bbox="419 1323 1241 1469">☉ Demandez aux participants d'inscrire leur classement dans le grand tableau et de choisir la personne de leur groupe qui présentera les raisons qui ont déterminé ce classement. <li data-bbox="419 1507 1185 1532">☉ Lancez la discussion sur les points clés soulevés. <p data-bbox="357 1570 675 1603"><u>Note aux formateurs</u></p> <p data-bbox="357 1641 1190 1787"><i>1. Il n'y a pas de bonne ou de mauvaise réponse dans cet exercice – pas de "classements exacts" Le but de cet exercice est de susciter le débat et de reconnaître la complexité des enjeux aux niveaux micro et macro.</i></p> <p data-bbox="357 1825 1238 2112"><i>2. Si les participants à la formation proviennent de différents groupes de parties prenantes, ils devront être répartis dans leurs groupes respectifs, par exemple, le personnel du gouvernement chargé de la vulgarisation dans un groupe, les chercheurs dans un autre groupe, les membres de l'association d'agriculteurs dans un autre, et ainsi de suite. Ceci illustre la variété de priorités et d'intérêts que peuvent avoir différents groupes pour les MTI.</i></p>	<p data-bbox="1270 544 1453 689">Présentation 4.2a Diapositive 49</p> <p data-bbox="1270 728 1442 801">Fiche d'activité 65</p> <p data-bbox="1270 840 1406 913">Flipchart, stylos</p>




7. Étude de cas : Sri Lanka


Formation Méthodes	Contenu	Supports
<p>Présentation</p> 	<p>Introduction</p> <p>Introduisez la seconde partie de cette séance en expliquant les objectifs à l'aide d'une brève présentation des thèmes devant être traités.</p> <p>Au cours de cette partie de la séance, une étude de cas sur le Sri Lanka sera présentée.</p> <p>Points clés :</p> <p>Programme de la séance Partie 2</p> <ul style="list-style-type: none"> 🌀 Vue d'ensemble du transport au Sri Lanka 🌀 Zones faisant l'objet d'étude de cas 🌀 Utilisation des véhicules et aspects économiques 🌀 Facteurs qui ont une incidence sur la mise à disposition de services de transport rural 	<p>Présentation 4.2 b Diapositives 1 - 3</p>

Formation Méthodes	Contenu	Supports
<p>Présentation</p> 	<p>7.1 Vue d'ensemble du transport au Sri Lanka</p> <p>Décrivez les infrastructures de transport rural au Sri Lanka, en expliquant les difficultés auxquelles le secteur est confronté et la nature des services de transport en milieu rural.</p> <p>Points clés :</p> <ul style="list-style-type: none"> ③ 94 800 kilomètres de routes, dont un tiers sont pavées ③ Les problèmes sont dus à l'entretien et aux embouteillages sur les routes principales, et au fait que les services de fret et de passagers sont soumis à la déréglementation et à la concurrence ③ Le transport en milieu rural repose essentiellement sur le vélo pour les déplacements personnels et les fonctions commerciales ③ Des charrettes tirées par des bœufs ainsi que des tracteurs à 2 et 4 roues transportent l'essentiel des produits agricoles 	<p>Présentation 4.2b Diapositive 4</p>

Formation Méthodes	Contenu	Supports
<p>Présentation</p> 	<p>7.2 Zones faisant l'objet d'étude de cas</p> <p>Décrivez les quatre zones faisant l'objet d'étude de cas qui seront étudiées dans le prochain exercice et qui constitueront la base de cette partie de la séance. Mettez l'accent sur les enjeux contextuels qui ont une incidence sur la nature des services et des infrastructures de transport existants.</p> <p>Points clés</p> <ul style="list-style-type: none">  Village de Malaga  Village de Madiyawa  Zone GSN Aluwathugirigama  Village de Venivallara 	<p>Présentation 4.2b Diapositives 5 - 14</p>

Formation Méthodes	Contenu	Supports
<p data-bbox="140 450 328 555">Étude de cas / activité en groupes</p> 	<p data-bbox="419 450 1214 741">Cette activité a pour but d'étudier les enjeux qui ont une incidence sur l'utilisation des MTI dans les différentes régions du Sri Lanka, y compris les avantages et les inconvénients d'un éventail de MTI sur les conditions physiques et socio-économiques prédominantes. Les participants devront puiser dans leurs expériences pour faire des recommandations sur la manière dont la promotion des MTI peut être réalisée dans ces villages.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="405 779 1126 815">④ Répartissez les participants en quatre groupes. <li data-bbox="405 853 1235 958">④ Expliquez que chaque groupe ne doit travailler que sur UNE seule zone faisant l'objet d'étude de cas. Assignez une étude de cas à chaque groupe. <li data-bbox="405 996 1222 1070">④ Remettez à chaque groupe la Fiche d'activité 66 avec les extraits de la note relative à l'étude de cas. <li data-bbox="405 1108 1219 1182">④ Demandez aux participants d'entamer une discussion à partir des points suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="472 1220 1238 1294">A. <i>Quels principaux enjeux convient-il d'étudier pour promouvoir l'utilisation des MTI dans les villages ?</i> <li data-bbox="472 1332 1238 1406">B. <i>Quels sont les avantages et les inconvénients des différents types de MTI pour chaque village ?</i> <li data-bbox="472 1444 1123 1518">C. <i>Quels MTI recommanderiez-vous pour les villages, et pour quelle raison ?</i> <li data-bbox="405 1556 1230 1662">④ Demandez aux groupes d'inscrire leurs conclusions sur le flipchart et de choisir la personne qui présentera les conclusions du groupe. <li data-bbox="405 1700 1155 1774">④ Chaque groupe présente ses conclusions devant l'assemblée. <li data-bbox="405 1812 1225 1886">④ Lancez la discussion sur les conclusions du groupe et mettez en exergue les points d'apprentissage clés. <li data-bbox="405 1924 1182 1998">④ Ces points clés sont développés dans la section ci-dessous. 	<p data-bbox="1270 450 1453 591">Présentation 4.2b Diapositive 15</p> <p data-bbox="1270 629 1406 703">Flipchart, stylos</p> <p data-bbox="1270 741 1398 853">Fiche d'activité 66</p>

Formation Méthodes	Contenu	Supports
<p data-bbox="135 521 331 629">Présentation avec discussion</p> 	<h3 data-bbox="419 450 1150 533">7.3 Utilisation des véhicules et aspects économiques</h3> <p data-bbox="419 568 1243 752">Expliquez les enjeux économiques relatifs à l'éventail de MTI utilisés au Sri Lanka, notamment dans quelle mesure sont utilisés les véhicules et à quelles fins, ainsi que les coûts d'exploitation en fonction des différentes distances parcourues.</p> <p data-bbox="419 754 1165 898">Posez des questions telles que : Quels MTI ont été principalement utilisés ? Comment a-t-on comparé les coûts d'exploitation du véhicule des différents MTI ?</p> <p data-bbox="359 974 529 1008">Points clés</p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="419 1055 1209 1160">  Vélo, charrette à bras, moto, motoculteur avec remorque, charrettes tirées par des bœufs, tracteur avec remorque <li data-bbox="419 1200 1230 1529">  Coûts d'exploitation du véhicule <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="480 1238 1230 1344">✓ charrette tirée par un bœuf = le moins cher jusqu'à une demande de 500 tonnes et jusqu'à 8 km <li data-bbox="480 1348 1230 1456">✓ vélo = le moins cher pour de très courtes distances et de très faibles niveaux de demande - chargements jusqu'à 10 tonnes (par an) <li data-bbox="480 1460 1230 1529">✓ motoculteur = le moins cher jusqu'à 1000 tonnes et jusqu'à 10 km ou 500 tonnes jusqu'à 40 km 	<p data-bbox="1272 521 1453 667">Présentation 4.2b Diapositives 16 - 27</p>

Formation Méthodes	Contenu	Supports
<p>Présentation</p> 	<p>7.4 Facteurs qui ont une incidence sur la mise à disposition de services de transport rural</p> <p>Décrivez les facteurs qui ont une incidence sur la mise à disposition de services de transport rural au Sri Lanka, en faisant référence aux MTI.</p> <p>Points clés</p> <ul style="list-style-type: none"> 🌀 Infrastructures et voies de desserte 🌀 Les projets de relocalisation sont confrontés aux problèmes d'entretien et de mauvaise conception du réseau routier – problèmes exacerbés par le fait que les projets sont réalisés dans des zones extrêmement reculées 🌀 Crédits – la plupart des agriculteurs n'ont pas accès au crédit via le circuit officiel, ils s'en remettent au circuit officieux qui pratique des taux d'intérêt élevés 🌀 Les services de réparation et les pièces détachées sont immédiatement disponibles dans les plus gros villages 	<p>Présentation 4.2b Diapositives 28 - 30</p>
	<p>Résumé de la séance 4.2</p> <p>Pour conclure cette séance, passez en revue les enjeux étudiés et les principaux enseignements tirés de cette expérience et faites ressortir les passages qui mériteraient d'être plus longuement examinés ou discutés.</p>	