






Fiche d'activité 68

Une approche de marché réalisée au Malawi

Objectif

Cette activité a pour but de réfléchir aux expériences réalisées dans le cadre du projet mené au Malawi et de considérer la façon dont les enjeux liés au transport peuvent être abordés de sorte qu'ils répondent aux besoins de commercialisation des agriculteurs.

Trois domaines d'enjeux majeurs sont à l'étude : -

-  Infrastructures de transport
-  Moyens de transport
-  Accès à l'information

Travail de groupe

1. Lisez l'extrait de l'étude de cas (ci-joint). Votre groupe ne doit travailler que sur UN SEUL domaine d'enjeux majeurs énumérés ci-dessus (assigné par votre formateur).
2. Entamez une discussion à partir de la question suivante :

Quelles recommandations feriez-vous pour aborder les enjeux liés au transport de sorte qu'ils répondent aux besoins de commercialisation de la filière agricole ?

3. Inscrivez vos conclusions sur le flipchart et choisissez la personne qui présentera les conclusions du groupe.

1

Infrastructures de transport et commercialisation des produits agricoles

Des enquêtes menées dans quatre districts (Chitipa, Nsanje, Mangochi et Rumphi) ont révélé que les routes en mauvais état, le manque de moyens de transport, l'absence d'informations relatives aux marchés ainsi que des marchés inadaptés (par exemple, infrastructures insuffisantes et éloignement) représentent les principales entraves à l'accès au marché dans les zones reculées.

Le réseau routier du Malawi est composé de routes principales, secondaires, tertiaires et de district, et d'autres routes non classées. Plus de 90% du réseau total est constitué de routes (en terre) saisonnières, qui deviennent impraticables pendant la saison des pluies. La plupart des routes saisonnières relient les zones urbaines aux zones rurales, toutefois pendant la saison des pluies, l'accès aux zones rurales est sévèrement touché.

Les principaux facteurs qui contribuent à l'état déplorable du réseau routier sont l'insuffisance de fonds consacrés à l'entretien, en raison d'un changement de politique gouvernementale en matière d'entretien des routes, la mauvaise conception des routes et des ponts, associée à une surcharge de camions qui dépassent les limites théoriques, ainsi que la réduction de l'esprit d'entraide au sein des communautés, qui jouait autrefois un rôle important dans le cadre de la réfection et de l'entretien des routes d'accès au village.

Extrait de : Community access to marketing opportunities: Malawi case study. By U. Kleih, Natural Resources Institute (1999)

2

Moyens de transport et commercialisation des produits agricoles **Transport motorisé**

Au cours de l'enquête, le manque de moyens de transport a également été identifié comme une entrave majeure à la commercialisation des produits agricoles dans l'ensemble des districts. La disponibilité des moyens de transport procure aux populations pauvres un meilleur accès physique aux marchés ainsi qu'à d'autres structures sociales, telles que les services d'éducation et de santé. Il a été largement démontré que la disponibilité des moyens de transport améliorerait la productivité agricole en s'attaquant à la dislocation spatiale et aux conséquences inacceptables, sur le plan de la distribution, du manque de moyens de transport adéquats, en particulier pour les populations pauvres des zones rurales (Banque mondiale, 1999).

Dans la plupart des zones rurales du Malawi, les moyens de transport les plus courants sont la marche et le transport sur la tête. Beaucoup de gens (surtout des femmes, en vertu de leur double responsabilité à la fois de reproduction sociale et de production économique) peuvent porter en moyenne jusqu'à 30 kg, ce qui représente 50 - 60 % du poids moyen d'une femme.

Transport motorisé :

Le transport motorisé requiert un minimum d'infrastructures routières, or la qualité des routes dans les zones rurales reculées est souvent peu satisfaisante. Il est largement admis que les routes nationales ont un rôle important à jouer dans le déploiement d'une région agricole. En revanche, les besoins exacts en routes de desserte et d'accès aux communautés, praticables par les véhicules motorisés, sont bien moins connus.

En dépit de la croissance rapide de certaines flottes de véhicules ces dernières années, le nombre de véhicules de transport de marchandises reste insuffisant pour répondre aux demandes des producteurs agricoles en matière de transport, en particulier dans un pays où une grande partie de la population vit dans des zones rurales. De nombreux facteurs concourant à cette situation ont été invoqués, dont l'indisponibilité des camions, due au manque de facilités de crédit accordées pour l'achat de ces véhicules. En outre, les droits de douane relativement élevés (entre 20 et 30% en moyenne) découragent l'importation de camions. Hormis le mauvais état des routes, qui augmente considérablement les coûts d'exploitation pour les propriétaires de camions, les autres problèmes sont l'absence de politique claire et d'efforts de la part du gouvernement pour résoudre les problèmes liés au transport rural, le développement insuffisant de technologies appropriées et le manque de coordination du cadre institutionnel vis-à-vis du transport rural au Malawi.

Extrait de : Community access to marketing opportunities: Malawi case study. By U. Kleih, Natural Resources Institute (1999)

3

Moyens de transport et commercialisation des produits agricoles

Moyens de transport intermédiaires (MTI)

Au cours de l'enquête, le manque de moyens de transport a également été identifié comme une entrave majeure à la commercialisation des produits agricoles dans l'ensemble des districts. La disponibilité des moyens de transport procure aux populations pauvres un meilleur accès physique aux marchés ainsi qu'à d'autres structures sociales, telles que les services d'éducation et de santé. Il a été largement démontré que la disponibilité des moyens de transport améliorerait la productivité agricole en s'attaquant à la dislocation spatiale et aux conséquences inacceptables, sur le plan de la distribution, du manque de moyens de transport adéquats, en particulier pour les populations pauvres des zones rurales (Banque mondiale, 1999).

Dans la plupart des zones rurales du Malawi, les moyens de transport les plus courants sont la marche et le transport sur la tête. Beaucoup de gens (surtout des femmes, en vertu de leur double responsabilité à la fois de reproduction sociale et de production économique) peuvent porter en moyenne jusqu'à 30 kg, ce qui représente 50 - 60 % du poids moyen d'une femme.

Moyens de transport intermédiaires (MTI) :

Compte tenu des quantités limitées qui peuvent être transportées, de la vitesse impliquée et des distances maximales couvertes, le transport sur la tête est l'un des moyens de transport les plus coûteux. À l'inverse, le transport motorisé (par exemple, camions, tracteurs avec remorque) est souvent peu rentable dans les villages isolés. Ainsi, on estime que les moyens de transport intermédiaires (MTI) ont un rôle important à jouer dans ce contexte. Par exemple, Sieber (1997) prétend que le passage du transport sur la tête à la charrette à âne peut réduire les coûts de transport de 60%, et le passage à une charrette à bœufs de presque 90%.

On obtient une rentabilité optimale du transport de produits agricoles dès lors qu'on associe la traction animale au transport par camion (Sieber, 1997). Les charrettes à bœufs peuvent transporter des chargements sur des routes en mauvais état jusqu'aux points de collecte, d'où les camions emportent des chargements groupés plus importants vers les centres de commercialisation.

La principale entrave à l'accès aux MTI pour les ménages pauvres est l'investissement initial. Il est nécessaire de mettre en place des programmes de crédit appropriés afin que les ménages puissent acquérir des ânes/charrettes, etc. L'expérience du Kenya a montré que les agriculteurs ont pu rembourser le prêt qui leur avait permis d'acheter des charrettes à bœufs après seulement une moisson (IT Transport, 1996). Les fabricants potentiels de MTI ont besoin de bénéficier d'une formation et d'un crédit pour pouvoir démarrer leur activité (par exemple, prestation de services, ateliers de réparation et de pièces détachées, etc.)



4

Accès à l'information et commercialisation des produits agricoles

Le manque d'informations est une autre caractéristique des zones reculées. Il est souvent infléchi par le mauvais état des routes et le faible volume de trafic, notamment dans les régions où il n'y a ni téléphone ni aucune autre infrastructure de communication. Le Service d'informations des marchés a eu un impact limité.

Extrait de : Community access to marketing opportunities: Malawi case study. By U. Kleih, Natural Resources Institute (1999)