



**Notes aux formateurs**  
Supports de formation au transport rural

# Module 4:

## Services de transport rural et moyens de transport intermédiaires (MTI)

### Partie 1

Commercialisation des produits agricoles et accès aux services de transport

### Partie 2

Accès des communautés aux débouchés commerciaux : Étude de cas au Malawi

### SÉANCE 4.3



## Programme de la séance 4.3

<b>Objectifs de la session</b>	<p>À l'issue de la session, les participants pourront :</p> <p><b>Note technique</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Décrire les liens entre les systèmes de commercialisation des produits agricoles et les services de transport</li><li>● Expliquer en quoi les coûts du transport ont une incidence sur la commercialisation et les revenus des agriculteurs</li><li>● Analyser le rôle des MTI dans l'amélioration de l'accès aux marchés et des systèmes de commercialisation</li></ul> <p><b>Étude de cas</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Décrire les facteurs qui ont une incidence sur les services de transport de mauvaise qualité au Malawi et la façon dont ces derniers influent sur la commercialisation des produits agricoles</li><li>● Élaborer des recommandations sur la manière dont les services de transport peuvent être améliorés dans le but de répondre aux besoins de commercialisation</li></ul>
<b>Documents de référence sur le transport rural</b>	<p>Commercialisation des produits agricoles et l'accès aux services de transport. <b>De:</b> John Hine and Simon Ellis. Drawing on Niklas Sieber, Transport Reviews 1999.</p> <p>L'accès communautaire aux possibilités de commercialisation: étude de cas du Malawi <b>De:</b> U. Kleih, Natural Resources Institute (1999)</p>
<b>Supports de formation</b>	<p><u>Présentations</u></p> <p>4.3a Commercialisation des produits agricoles et accès aux services de transport</p> <p>4.3b Accès des communautés aux débouchés commerciaux : Étude de cas au Malawi</p> <p><u>Fiches d'activité</u></p> <p>67 MTI et commercialisation</p> <p>68 Une approche de marché réalisée au Malawi</p>

# Structure de la séance 4.3

<i>Principaux thèmes</i>	<i>Méthodes de formation</i>
<b>Partie 1</b>	
<b>1. Introduction</b>	<b>Présentation</b>
<b>2. Commercialisation des produits agricoles</b> 2.1 Étudier les enjeux 2.2 Liens entre transport et commercialisation	<b>Recueil d'idées</b> <b>Présentation avec discussion</b>
<b>3. Coûts de transport</b>	<b>Questions-réponses</b> <b>Présentation</b>
<b>4. Impact des coûts de transport</b>	<b>Présentation avec discussion</b>
<b>5. Marchés et commercialisation</b>	<b>Présentation avec discussion</b>
<b>6. MTI et commercialisation</b> 6.1 Modes de transport et éloignement des marchés 6.2 Production agricole, coûts de transport et MTI	<b>Présentation avec discussion</b> <b>Présentation avec discussion</b> <b>Activité de groupe</b> <b>Présentation avec discussion</b>
<b>Partie 2</b>	
<b>7. Étude de cas : Malawi</b> 7.1 Introduction 7.2 Programme de recherche 7.3 Infrastructures de transport au Malawi 7.4 Moyens de transport au Malawi 7.5 Accès à l'information 7.6 Une approche de marché réalisée au Malawi	<b>Présentation</b> <b>Présentation</b> <b>Présentation</b> <b>Présentation</b> <b>Activité d'étude de cas</b> <b>Présentation avec discussion</b>
<b>Résumé de la séance 4.3</b>	

**Cette session est divisée en deux parties :**


**Partie 1** repose sur la note technique : Commercialisation des produits agricoles et accès aux services de transport.

**Partie 2** s'appuie sur l'étude de cas : Accès des communautés aux débouchés commerciaux : Étude de cas au Malawi.


## Séance 4.3 Notes aux formateurs








### Partie 1

## 1. Introduction



<b>Formation Méthodes</b>	<b>Contenu</b>	<b>Supports</b>
<p><b>Présentation</b></p> 	<p>Introduisez la première partie de la séance en expliquant les objectifs d'apprentissage et la structure de la séance.</p> <p>La première partie de cette séance repose sur la note technique : <i>Commercialisation des produits agricoles et accès aux services de transport</i>.</p> <p>Cette partie de la séance étudie les liens entre les systèmes de commercialisation des produits agricoles et le transport, notamment dans les zones rurales. L'effet du transport et des systèmes de commercialisation sur l'ensemble de la production agricole et les revenus des agriculteurs est examiné. Le rôle des moyens de transport intermédiaires (MTI) dans l'amélioration des systèmes de commercialisation est passé en revue.</p> <p><b>Points clés :</b></p> <p><b>Programme de la séance Partie 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>🌀 Commercialisation des produits agricoles</li><li>🌀 Coûts de transport</li><li>🌀 Impact des coûts de transport</li><li>🌀 Marchés et commercialisation</li><li>🌀 Potentiel des MTI pour la commercialisation</li></ul>	<p>Présentation 4.3a Diapositives 1 - 5</p>

## 2. Commercialisation des produits agricoles

<b>Formation Méthodes</b>	<b>Contenu</b>	<b>Supports</b>
<p data-bbox="172 730 292 797"><b>Recueil d'idées</b></p> 	<p data-bbox="419 656 807 696"><b>2.1 Étudier les enjeux</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="419 734 1217 842">④ Ouvrez le débat sur les enjeux liés à la commercialisation et au transport en rassemblant le plus d'idées possible sur le sujet.</li><li data-bbox="419 880 1241 987">④ Écrivez la question suivante sur le flipchart et demandez aux participants d'intervenir en un ou deux mots :  <i>De quelle façon les services de transport ont-ils une incidence sur la commercialisation des produits agricoles en milieu rural ?</i></li><li data-bbox="419 1173 1161 1245">④ Notez les points sur le flipchart. Il ne doit y avoir aucune discussion à ce stade.</li><li data-bbox="419 1283 1233 1585">④ En vous appuyant sur l'opinion des participants (PAS celle du formateur), regroupez les mots de la liste dans les catégories suivantes :<ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="555 1435 1114 1469">≈ coût de transport &amp; enjeux financiers</li><li data-bbox="555 1473 871 1507">≈ accès aux marchés</li><li data-bbox="555 1512 994 1545">≈ accès aux sites de stockage</li><li data-bbox="555 1550 970 1583">≈ modes de transport et MTI</li></ul></li><li data-bbox="419 1624 1206 1731">④ Résumez les points principaux et expliquez que ceux-ci seront développés dans la prochaine partie de la séance (ci-après).</li></ul>	<p data-bbox="1270 730 1406 797">Flipchart, stylos</p>






Formation Méthodes	Contenu	Supports
<p data-bbox="145 510 339 618"><b>Présentation avec discussion</b></p> 	<h2 data-bbox="427 394 932 472">2.2 Liens entre transport et commercialisation</h2> <p data-bbox="427 501 1209 645">En vous appuyant sur les points énumérés ci-dessus, expliquez et entamez la discussion à propos des liens entre la commercialisation des produits agricoles et les enjeux liés au transport.</p> <p data-bbox="427 651 890 685">Posez des questions telles que :</p> <p data-bbox="427 692 1222 757">Quelle est la nature des systèmes de commercialisation appliqués dans de nombreux pays en développement ?</p> <p data-bbox="427 763 1198 828">Quel type de système de commercialisation est requis par la filière agricole ?</p> <p data-bbox="376 857 568 891"><b>Points clés :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="427 920 1219 1025">  Un système de transport performant est crucial pour assurer l'efficacité de la commercialisation des produits agricoles         </li> <li data-bbox="427 1055 1241 1305">  Le transport et les systèmes de commercialisation appliqués dans de nombreux pays en développement ont tendance à présenter les caractéristiques suivantes           <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="485 1200 850 1234">✓ situation de monopole</li> <li data-bbox="485 1240 724 1274">✓ faible volume</li> <li data-bbox="485 1281 683 1314">✓ coût élevé</li> </ul> </li> <li data-bbox="427 1335 1166 1406">  Les économies d'échelle sont possibles dans les opérations de commercialisation et de transport         </li> <li data-bbox="427 1435 1235 1507">  Les services de transport, en particulier en Afrique subsaharienne, tendent à être coûteux, lents et rares.         </li> <li data-bbox="427 1536 1238 1765">  Peu importe l'état des infrastructures routières, si les agriculteurs ne peuvent pas transporter leurs produits sur le marché, ils ne tireront aucun profit de l'augmentation de leur production agricole. Ceci n'incite donc pas à produire de plus gros rendements, sachant que les produits s'abîmeront.         </li> <li data-bbox="427 1794 1230 2022">  Le meilleur moyen de soutenir l'agriculture consiste en :           <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="485 1872 1129 1944">✓ une demande urbaine et internationale en hausse constante</li> <li data-bbox="485 1951 1230 2022">✓ un système de commercialisation et de transport efficace, dont le volume est important</li> </ul> </li> </ul>	<p data-bbox="1270 510 1453 654">Présentation 4.3a Diapositives 6 - 7</p>



## 3. Coûts de transport

Formation Méthodes	Contenu	Supports
<p><b>Questions- réponses</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>☉ Introduisez cette partie de la séance en étudiant la nature des coûts de transport en Afrique et en Asie. Entamez une discussion à partir de la question suivante :</li> <p style="text-align: center;"><i>Quels sont les enjeux qui ont une incidence sur la mise à disposition de services de transport en milieu rural ?</i></p> <li>☉ Notez les points soulevés par les participants sur le flipchart.</li> <li>☉ Les points clés sont discutés ci-après.</li> </ul>	<p>Flipchart, stylos</p>
<p><b>Présentation</b></p> 	<p>Résumez les points soulevés ci-dessus en présentant les principaux enjeux liés aux coûts de transport.</p> <p><b>Points clés :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☉ Les coûts de transport sont plus élevés sur les routes accidentées, d'où des tarifs des billets des passagers et des tarifs de fret plus élevés.</li> <li>☉ Les coûts de transport de marchandises sur des longues distances sont plus élevés en Afrique qu'en Asie, même lorsque le type de transport est le même.</li> </ul>	<p>Présentation 4.3a Diapositives 8 - 10</p>








## 4. Impact des coûts de transport

Formation Méthodes	Contenu	Supports
<p><b>Présentation avec discussion</b></p> 	<p>Lancez la discussion sur l'impact des différents coûts de transport sur la commercialisation et enfin sur les revenus des agriculteurs. Posez des questions telles que :</p> <p>Quels facteurs liés au transport déterminent le prix du marché final des produits agricoles ? En quoi l'investissement routier influe-t-il sur les coûts de transport ?</p> <p><b>Points clés :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  La part des <b>frais de transport</b> dans le prix du marché final dépend de :           <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ type de marchandises</li> <li>✓ efficacité des secteurs de la commercialisation et du transport</li> <li>✓ distance du trajet</li> </ul> </li> <li>  <b>Les marges de commercialisation et les coûts de transport</b> doivent être déduits du prix du marché final, notamment le coût élevé des produits transportés sur la tête jusqu'au village ou bord de la route         </li> <li>  Les agriculteurs <b>africains</b> ont reçu 30-50% du prix du marché final contre 70-85% par les agriculteurs <b>asiatiques</b>, cette différence devant être en grande partie imputée aux coûts de transport.         </li> <li>  <b>L'élasticité-prix de l'offre agricole</b> est utilisée pour évaluer l'effet des coûts réduits de commercialisation et de transport sur la productivité agricole. Celle-ci est comprise entre 0 et 1,5         </li> </ul> <p><i>suite...</i></p>	<p>Présentation 4.3a Diapositives 11 - 15</p>


<b>Formation Méthodes</b>	<b>Contenu</b>	<b>Supports</b>
	<p><b>...suite</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="437 584 1182 696">  <b>L'investissement routier</b> réduit les coûts de transport, à condition que s'opère également un changement dans le mode de transport         </li> <li data-bbox="437 734 1238 987">  D'autres facteurs : Caractère périssable des denrées, coûts de stockage et sites de stockage, monopole du système de commercialisation, les agriculteurs choisissent rarement les personnes avec lesquelles ils vont traiter, donc leur pouvoir d'achat est faible, endettement des agriculteurs, offre de véhicules inadaptée en période de moisson         </li> </ul>	


## 5. Marchés et commercialisation





<b>Formation Méthodes</b>	<b>Contenu</b>	<b>Supports</b>
<p><b>Présentation avec discussion</b></p> 	<p>Lancez une discussion sur la nature des systèmes de commercialisation, en particulier les différences entre l'Afrique et l'Asie, et le rôle de l'accès et des sites de stockage.</p> <p>Posez des questions telles que :</p> <p>Quelle relation existe-t-il entre la densité de population et les marchés ?</p> <p>Dans quelle mesure le pouvoir d'achat des agriculteurs est-il dépendant des marchands ambulants qui vendent leurs produits ?</p> <p>Qu'est-ce qui détermine le choix de véhicule des agriculteurs, quand il s'agit d'envoyer leurs produits sur les marchés ?</p> <p><b>Points clés :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>🌀 Les marchés sont des lieux où sont regroupées les marchandises et les personnes. Ils concentrent la demande en matière de transport</li> <li>🌀 Si les populations sont dispersées, les marchés le sont aussi et il se peut que les MTI ne soient pas viables</li> <li>🌀 Les agriculteurs sont susceptibles d'obtenir un meilleur prix en vendant directement au consommateur final sur les marchés urbains et ruraux</li> <li>🌀 Le fait pour les agriculteurs de dépendre de grossistes ambulants, marchands, organisations para-publiques, grandes entreprises commerciales privées réduit leur pouvoir d'achat et leur demande de services de transport</li> <li>🌀 Le choix du véhicule est déterminé par l'accessibilité aux sites de stockage et par l'étendue du regroupement des marchandises.</li> </ul> <p><b>suite...</b></p>	<p>Présentation 4.3a Diapositives 16 - 20</p>

<b>Formation Méthodes</b>	<b>Contenu</b>	<b>Supports</b>
	<p><b>...suite</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="437 524 1230 703">  Quand les marchandises sont regroupées, la densité de la demande de services de transport augmente, les véhicules efficaces et rentables sont justifiés et les coûts unitaires de transport sont réduits         </li> <li data-bbox="437 748 1219 860">  Quand les coûts de distribution sont bas, les prix à la production augmentent, incitant ainsi les agriculteurs à accroître leur production         </li> <li data-bbox="437 904 1198 972">  Les marchés et sites de stockage ont tendance à être plus près des villages en Asie qu'en Afrique         </li> <li data-bbox="437 1016 1230 1084">  Caractéristiques d'accessibilité des marchés et des sites de stockage dans les cinq zones d'étude         </li> </ul>	






## 6. MTI et commercialisation

<b>Formation Méthodes</b>	<b>Contenu</b>	<b>Supports</b>
<p data-bbox="137 768 331 871"><b>Présentation avec discussion</b></p> 	<p data-bbox="421 658 1193 734"><b>6.1 Modes de transport et éloignement des marchés</b></p> <p data-bbox="421 779 1222 882">Lancez la discussion sur le rôle des différents modes de transport par rapport à l'éloignement des marchés dans les zones rurales.</p> <p data-bbox="421 891 884 922">Posez des questions telles que :</p> <p data-bbox="421 931 1209 1034">De quelle manière les MTI, associés au transport sur la tête et au transport motorisé, peuvent-ils améliorer la commercialisation des produits agricoles ?</p> <p data-bbox="360 1070 549 1102"><b>Points clés :</b></p> <ul data-bbox="437 1146 1241 1989" style="list-style-type: none"><li data-bbox="437 1146 1241 1438">☉ Quand les marchés se trouvent à une distance qui permet de s'y rendre à pied, certains villageois préfèrent le transport sur la tête. Des améliorations peuvent être apportées à l'état des sentiers pédestres, afin de réduire le temps de trajet, les accidents et l'isolement. Le transport sur la tête et l'intégration des marchés peuvent également être développés.</li><li data-bbox="437 1473 1241 1697">☉ Les MTI sont en mesure d'augmenter la capacité de portage, de gagner en rapidité, réduire les coûts de transport, procurer des débouchés économiques, permettre aux agriculteurs de faire circuler des produits sur des routes et des chemins en mauvais état.</li><li data-bbox="437 1733 1241 1877">☉ Quand les marchés se trouvent trop loin pour s'y rendre à pied, les MTI permettent aux agriculteurs d'atteindre des marchés éloignés, avec des chargements plus lourds</li><li data-bbox="437 1912 1241 1989">☉ Quand les marchés sont hors de portée des MTI, les véhicules motorisés deviennent indispensables</li></ul>	<p data-bbox="1270 768 1455 911">Présentation 4.3a Diapositives 21 - 25</p>









Formation Méthodes	Contenu	Supports
<p data-bbox="153 562 316 633">Activité de groupe</p> 	<h2 data-bbox="419 454 1241 533">6.2 Production agricole, coûts de transport et MTI</h2> <p data-bbox="419 573 1222 757">Cette activité a pour but d'étudier le lien entre les tendances de production agricole et les coûts de transport, en fonction des différents modes de transport, avec une attention toute particulière portée aux moyens de transport intermédiaires (MTI).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="419 792 1171 869">☉ Répartissez les participants en groupes de 4 ou 5 personnes et remettez-leur la Fiche d'activité 67</li> <li data-bbox="419 904 1219 1122">☉ Demandez aux participants d'analyser le tableau des données et d'entamer une discussion à partir des questions suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="475 1055 1241 1122">A. <i>Quel est le lien entre la production agricole et les coûts de transport ?</i></li> <li data-bbox="475 1160 1142 1272">B. <i>Quel rôle peuvent jouer les MTI dans l'amélioration de la commercialisation des produits agricoles ?</i></li> </ul> </li> <li data-bbox="419 1308 1225 1451">☉ Demandez aux participants d'inscrire leurs conclusions sur le flipchart, de choisir la personne qui les présentera et de se préparer à faire part de leurs impressions devant l'assemblée.</li> <li data-bbox="419 1487 1118 1563">☉ Demandez à chaque groupe de présenter ses conclusions devant l'assemblée.</li> <li data-bbox="419 1599 1166 1637">☉ Lancez la discussion sur les points clés soulevés.</li> <li data-bbox="419 1673 1214 1749">☉ Les points d'apprentissage clés de cette activité sont discutés ci-après.</li> </ul>	<p data-bbox="1270 562 1453 705">Présentation 4.3a Diapositive 26</p> <p data-bbox="1270 741 1442 817">Fiche d'activité 67</p> <p data-bbox="1270 853 1406 929">Flipchart, stylos</p>








<b>Formation Méthodes</b>	<b>Contenu</b>	<b>Supports</b>
<p><b>Présentation avec discussion</b></p> 	<p>En vous appuyant sur les points soulevés lors de l'activité ci-dessus, expliquez le rôle joué par les MTI dans l'amélioration de la commercialisation des produits agricoles dans les zones rurales. Posez des questions telles que : comment les MTI peuvent-ils stimuler la production agricole ?</p> <p><b>Points clés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> Les MTI peuvent accroître l'efficacité du transport de produits agricoles en réduisant le temps passé et l'argent dépensé à transporter des marchandises, comme le transport sur la tête</li> <li> Les MTI peuvent stimuler la production agricole</li> </ul>	<p>Présentation 4.3a Diapositives 27 - 30</p>
<p><b>Présentation</b></p> 	<p><b>Remarques finales</b></p> <p>Résumez la première partie de cette séance en mettant l'accent sur les principaux enjeux étudiés et les activités indispensables à leur suivi.</p>	<p>Présentation 4.3a Diapositive 31</p>




## 7. Étude de cas : Malawi


Formation Méthodes	Contenu	Supports
<p><b>Présentation</b></p> 	<p><b>7.1 Introduction</b></p> <p>Introduisez la seconde partie de cette séance en expliquant les objectifs à l'aide d'une brève présentation des thèmes devant être traités.</p> <p>Cette partie de la séance repose sur : <i>Accès des communautés aux débouchés commerciaux : Étude de cas au Malawi.</i></p> <p><b>Points clés :</b></p> <p><b>Programme de la séance Partie 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> Le programme de recherche</li> <li> Infrastructures de transport</li> <li> Moyens de transport</li> <li> Accès à l'information</li> </ul>	<p>Présentation 4.3 b Diapositives 1 - 3</p>











<b>Formation Méthodes</b>	<b>Contenu</b>	<b>Supports</b>
<p><b>Présentation</b></p> 	<h3>7.2 Programme de recherche</h3> <p>Décrivez le programme qui sera examiné dans l'étude de cas, notamment les enjeux contextuels liés à la libéralisation des marchés.</p> <p><b>Points clés :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> Accès des communautés aux débouchés commerciaux</li> <li> Objectifs du programme de recherche</li> <li> Enjeux contextuels comprenant la libéralisation des marchés agricoles au début des années 90 et les hausses de production agricole</li> <li> Les quatre districts faisant l'objet d'enquête</li> </ul>	<p>Présentation 4.3b Diapositives 4 - 6</p>
<p><b>Présentation</b></p> 	<h3>7.3 Infrastructures de transport au Malawi</h3> <p>Décrivez les infrastructures de transport au Malawi et les facteurs qui ont une incidence sur l'état déplorable du réseau routier.</p> <p><b>Points clés :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> Les entraves à l'accès au marché dans les zones reculées incluent les routes en mauvais état, le manque de moyens de transport, l'absence d'informations relatives aux marchés, des marchés inadaptés</li> <li> L'état déplorable du réseau routier est dû à l'insuffisance des fonds consacrés à l'entretien, la mauvaise conception des routes et des ponts, la réduction de l'esprit d'entraide au sein des communautés</li> </ul>	<p>Présentation 4.3b Diapositives 7 - 8</p>

Formation Méthodes	Contenu	Supports
<p data-bbox="135 562 331 595"><b>Présentation</b></p> 	<h3 data-bbox="419 488 1050 526">7.4 Moyens de transport au Malawi</h3> <p data-bbox="419 566 1222 674">Décrivez la nature des services de transport au Malawi, en mettant l'accent notamment sur le rôle des modes de transport motorisés et non motorisés.</p> <p data-bbox="359 750 528 784"><b>Points clés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="419 831 1233 1010">  La disponibilité des moyens de transport procure aux <b>populations pauvres</b> un meilleur accès physique aux marchés ainsi qu'aux structures sociales, telles que les services d'éducation et de santé. De plus, elle améliore la productivité agricole         </li> <li data-bbox="419 1055 1217 1193">  Dans les zones rurales, les moyens de transport les plus courants sont la marche et le transport sur la tête, le dernier étant majoritairement utilisé par les <b>femmes</b> </li> <li data-bbox="419 1238 1166 1305">  Le transport motorisé ne répond pas de manière satisfaisante à la demande         </li> <li data-bbox="419 1350 1206 1489">  Les MTI se présentent comme une alternative au coût élevé du transport sur la tête et au manque de rentabilité du transport motorisé dans les villages isolés         </li> <li data-bbox="419 1534 1206 1641">  On obtient une rentabilité optimale du transport de produits agricoles dès lors qu'on associe la traction animale au transport par camion         </li> <li data-bbox="419 1686 1158 1753">  La principale entrave à l'accès aux MTI pour les ménages pauvres est l'investissement initial         </li> </ul>	<p data-bbox="1270 562 1453 701">Présentation 4.3b Diapositives 9 - 13</p>

<b>Formation Méthodes</b>	<b>Contenu</b>	<b>Supports</b>
<p><b>Présentation</b></p> 	<p><b>7.5 Accès à l'information</b></p> <p>Expliquez les enjeux liés à l'information et à la commercialisation.</p> <p><b>Points clés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> L'accès à l'information est infléchi par le mauvais état des routes et le faible volume de trafic</li> <li> Le Service d'informations des marchés du Malawi a eu un impact limité sur l'amélioration de l'accès à l'information.</li> </ul>	<p>Présentation 4.3b Diapositive 14</p>

Formation Méthodes	Contenu	Supports
<p data-bbox="137 524 328 636">Étude de cas / activité en groupes</p> 	<h3 data-bbox="419 454 1149 533">7.6 Une approche de marché réalisée au Malawi</h3> <p data-bbox="419 573 1212 757">Cette activité a pour but de réfléchir aux expériences réalisées dans le cadre du projet mené au Malawi et de considérer la façon dont les enjeux liés au transport peuvent être abordés de sorte qu'ils répondent aux besoins de commercialisation des agriculteurs.</p> <p data-bbox="419 792 1129 828">Trois domaines d'enjeux majeurs sont à l'étude : -</p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="608 871 1056 907">≈ Infrastructures de transport</li> <li data-bbox="608 927 973 963">≈ Moyens de transport</li> <li data-bbox="608 983 973 1019">≈ Accès à l'information</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="405 1075 1046 1111">④ Répartissez les participants en 3 groupes</li> <li data-bbox="405 1149 1161 1184">④ Remettez à chaque groupe la Feuille d'activité 68</li> <li data-bbox="405 1223 1243 1294">④ Expliquez que chaque groupe travaillera sur seulement UN enjeu. Assignez un enjeu à chaque groupe</li> <li data-bbox="405 1332 1220 1404">④ Demandez aux participants d'entamer une discussion à partir de la question suivante :</li> </ul> <p data-bbox="458 1442 1206 1588"><i>Quelles recommandations feriez-vous pour aborder les enjeux liés au transport de sorte qu'ils répondent aux besoins de commercialisation de la filière agricole ?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="405 1626 1232 1733">④ Demandez aux groupes de préparer leurs conclusions sur le flipchart et de choisir la personne qui présentera ces conclusions.</li> <li data-bbox="405 1771 1157 1843">④ Chaque groupe présente ses conclusions devant l'assemblée</li> <li data-bbox="405 1881 1222 1989">④ Lancez la discussion sur les conclusions et mettez en exergue les points d'apprentissage clés. Les points d'apprentissage clés sont discutés en détail ci-après.</li> </ul>	<p data-bbox="1270 524 1453 667">Présentation 4.3b Diapositive 15</p> <p data-bbox="1270 705 1406 777">Flipchart, stylos</p> <p data-bbox="1270 815 1398 922">Fiche d'activité 68</p>

<b>Formation Méthodes</b>	<b>Contenu</b>	<b>Supports</b>
<p><b>Présentation avec discussion</b></p> 	<p>En vous appuyant sur les discussions ci-dessus, décrivez les recommandations faites par le projet à l'issue des ateliers de village et de district qui ont été mis en place au cours de l'enquête. Lancez le débat à partir de toute divergence d'opinion entre les résultats de l'enquête et ceux des participants. Demandez aux participants d'expliquer les éventuelles raisons de ces divergences.</p> <p>Puisez dans les expériences des participants du Malawi (s'ils en ont) et d'autres pays, pendant la discussion. Demandez aux participants de réfléchir aux enseignements tirés de l'étude de cas réalisée au Malawi et la façon dont ceux-ci peuvent être appliqués ailleurs.</p> <p><b>Points clés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> Infrastructures de transport</li> <li> Moyens de transport</li> <li> Transport motorisé</li> <li> MTI</li> <li> Politique et cadre institutionnel</li> <li> Formation et développement de programmes, et rôle des MTI</li> <li> Accès à l'information – développer un système décentralisé, des projets pilotes et utiliser davantage les médias bon marché comme les stations de radio FM</li> </ul>	<p>Présentation 4.3b Diapositives 16 - 23</p>
	<p><b>Résumé de la séance 4.3</b></p> <p>Pour conclure cette séance, passez en revue les enjeux étudiés et les principaux enseignements tirés de cette expérience et faites ressortir les passages qui mériteraient d'être plus longuement examinés ou discutés.</p>	