



**Notes aux formateurs**  
Supports de formation au transport rural

# Module 4:

## Services de transport rural et moyens de transport intermédiaires (MTI)

### Partie 1

Faire coïncider l'offre et la demande en matière de transport rural

### Partie 2

Routes rurales : une approche de marché basée sur les concepts de financement et d'organisation

## SÉANCE 4.4



**SSATP**  
Africa Transport  
Policy Program



DFID Department for  
International  
Development



theIDLgroup

## Programme de la séance 4.4

<b>Objectifs de la session</b>	<p>À l'issue de la session, les participants pourront :</p> <p><b>Note technique</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Définir la "densité de la demande" relative aux services de transport</li><li>● Analyser les facteurs qui ont une incidence sur la densité de la demande</li><li>● Élaborer des stratégies visant à maximiser la demande effective de services de transport rural</li></ul> <p><b>Étude de cas</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Décrire le concept de financement de l'entretien des routes rurales</li><li>● Expliquer le rôle des subventions dans l'aide au développement du réseau routier en milieu rural</li><li>● Analyser l'impact du projet du Bangladesh sur la pauvreté</li><li>● Identifier les enseignements tirés de cette expérience qui peuvent être appliqués aux autres pays</li></ul>
<b>Documents de référence sur le transport rural</b>	<p>Matching offre et la demande dans le transport rural. <b>De:</b> S.D. Ellis, TRL Limited</p> <p>Les routes rurales: une approche du marché avec les concepts de la finance et de l'organisation <b>De:</b> G. Metschies, GTZ (1998)</p>
<b>Supports de formation</b>	<p><u>Présentations</u></p> <p>4.4a Faire coïncider l'offre et la demande en matière de transport rural</p> <p>4.4b Routes rurales : une approche de marché basée sur les concepts de financement et d'organisation</p> <p><u>Fiches d'activité</u></p> <p>69 Structures de commercialisation en milieu rural</p> <p>70 Développement des infrastructures au Bangladesh</p>








<i>Principaux thèmes</i>	<i>Méthodes de formation</i>
<b>Partie 1</b>	
1. Introduction	Présentation
2. Densité de la demande	Questions-réponses Discours participatif
3. <b>Marchés et sites de stockage</b>	Questions-réponses Présentation avec discussion Activité de groupe Présentation avec discussion
3.1 Le rôle des sites de stockage dans le système de commercialisation 3.2 Structure de commercialisation en milieu rural	
4. Interconnexion des réseaux	Présentation
5. Courtiers en transport	Présentation avec discussion
6. Flux d'informations	Présentation avec discussion
7. Investissements complémentaires	Présentation avec discussion
<b>Partie 2</b>	
8. <b>Étude de cas</b>	Présentation avec discussion
8.1 Introduction	Présentation Présentation Présentation
8.2 Chaînes de transport rural	
8.3 Concepts de financement	
8.4 Classification et financement des chemins reliant les fermes aux marchés	
8.5 Étude de cas au Bangladesh	
<b>Résumé de la séance 4.4</b>	Activité d'étude de cas Présentation avec discussion

**Cette session est divisée en deux parties :**



**Partie 1** repose sur la note technique : Faire coïncider l'offre et la demande en matière de transport rural

**Partie 2** s'appuie sur l'étude de cas : Routes rurales - une approche de marché basée sur les concepts de financement et d'organisation



# 1. Introduction


Formation Méthodes	Contenu	Supports
<p><b>Présentation</b></p> 	<p>Introduisez la première partie de la séance en expliquant les objectifs d'apprentissage et la structure de la séance.</p> <p>La première partie de cette séance repose sur la note technique : Faire coïncider l'offre et la demande en matière de transport rural.</p> <p>Cette partie de la séance étudie le concept de <i>densité de la demande</i>, ainsi que les liens entre les différents aspects d'un système de commercialisation, y compris les sites de stockage, les réseaux, les flux d'informations et le rôle des courtiers en transport. Les exemples proviennent de divers pays d'Afrique et d'Asie afin d'illustrer les arguments et les points clés.</p> <p><b>Points clés :</b></p> <p><b>Programme de la séance Partie 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> Densité de la demande</li> <li> Marchés et sites de stockage</li> <li> Interconnexion des réseaux</li> <li> Courtiers en transport</li> <li> Flux d'informations</li> <li> Investissements complémentaires</li> </ul>	<p>Présentation 4.4a Diapositives 1 - 5</p>

## 2. Densité de la demande


Formation Méthodes	Contenu	Supports
<p><b>Questions-réponses</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>☉ Introduisez cette partie de la séance en étudiant les raisons pour lesquelles il existe tant de différences entre les systèmes de commercialisation et de transport en Afrique et en Asie.</li> <li>☉ Lisez l'énoncé sur la diapositive de présentation et lancez la discussion en posant la question suivante :  <i>Pourquoi existe-t-il des différences dans les systèmes de transport entre l'Afrique et l'Asie ?</i></li> <li>☉ Notez les points soulevés par les participants sur le flipchart. Les points d'apprentissage clés sont discutés ci-dessous.</li> </ul>	<p>Présentation 4.4a Diapositive 6</p> <p>Flipchart, stylos</p>
<p><b>Présentation avec discussion</b></p> 	<p>En vous appuyant sur les discussions ci-dessus, débattre des raisons de ces disparités qui existent dans les systèmes de transport entre l'Afrique et l'Asie, en vous basant sur le concept de <i>densité de la demande</i>. Posez des questions telles que :</p> <p>Qu'entend-on par "densité de la demande" ? Quels facteurs déterminent la densité de la demande ?</p> <p><b>Points clés :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☉ La densité de la demande est la principale cause des différences dans la nature du système de transport entre l'Afrique et l'Asie</li> <li>☉ La densité de la demande est déterminée par : <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ population</li> <li>✓ système agricole</li> <li>✓ revenu</li> </ul> </li> </ul>	<p>Présentation 4.4a Diapositives 7 - 8</p>

## 3. Marchés et sites de stockage


Formation Méthodes	Contenu	Supports
<p><b>Questions-réponses</b></p> 	<p><b>3.1 Le rôle des sites de stockage dans le système de commercialisation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☉ Introduisez cette partie de la séance en examinant la manière dont le stockage influe sur la nature du système de commercialisation. Entamez une discussion à partir de la question suivante :</li> </ul> <p><i>Quelles sont les incidences de la présence ou de l'absence de sites de stockage sur l'efficacité de la commercialisation ?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☉ Notez les points soulevés par les participants sur le flipchart. Les points d'apprentissage clés sont discutés ci-dessous.</li> </ul>	<p>Flipchart, stylos</p>
<p><b>Présentation</b></p> 	<p>Résumez les points soulevés ci-dessus en présentant les principaux enjeux relatifs au stockage et à la commercialisation.</p> <p><b>Points clés :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☉ Il est nécessaire de concentrer la demande.</li> <li>☉ Des populations dispersées conduisent à des marchés dispersés             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ce qui influence le choix du véhicule</li> <li>✓ ce qui a une incidence sur les prix à la production</li> </ul> </li> <li>☉ Décrivez la nature des marchés des 4 pays suivants : Mali, Malawi, Zambie et Honduras</li> </ul>	<p>Présentation 4.3b Diapositives 9 - 15</p>

Formation Méthodes	Contenu	Supports
<p data-bbox="153 562 316 636"><b>Activité de groupe</b></p> 	<h3 data-bbox="419 405 1129 483">3.2 Structures de commercialisation en milieu rural</h3> <p data-bbox="419 512 1225 692">Cette activité a pour but d'analyser la nature des quatre exemples de structures de commercialisation et d'identifier tous les éléments qui concourent à leur efficacité, en particulier du point de vue des usagers des communautés rurales.</p> <p data-bbox="419 721 823 757">Les exemples sont tirés de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="555 763 671 792">≈ Mali</li> <li data-bbox="555 799 711 828">≈ Malawi</li> <li data-bbox="555 835 719 864">≈ Zambie</li> <li data-bbox="555 871 751 900">≈ Honduras</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="419 936 1166 1010">④ Répartissez les participants en quatre groupes et remettez-leur la Fiche d'activité 69</li> <li data-bbox="419 1037 1241 1144">④ Expliquez que chaque groupe ne doit travailler que sur UN seul des 4 exemples. Assignez un pays à chaque groupe.</li> <li data-bbox="419 1171 1219 1279">④ Demandez aux participants de lire l'extrait de l'exemple de leur pays et d'entamer une discussion à partir des questions suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="475 1305 1134 1429">A. <i>Quelles sont les particularités de la structure de commercialisation qui la rendent efficace ?</i></li> <li data-bbox="475 1476 1241 1644">B. <i>Comment peut-on améliorer la structure de commercialisation ? – pour répondre aux besoins des communautés rurales, notamment des personnes pauvres ?</i></li> </ul> </li> <li data-bbox="419 1671 1225 1816">④ Demandez aux participants d'inscrire leurs conclusions sur le flipchart, de choisir la personne qui les présentera et de se préparer à faire part de leurs impressions devant l'assemblée</li> <li data-bbox="419 1843 1230 1989">④ Demandez à chaque groupe de présenter ses conclusions devant l'assemblée. Lancez la discussion sur les points clés soulevés. Les points d'apprentissage clés sont discutés ci-dessous.</li> </ul>	<p data-bbox="1270 562 1453 703">Présentation 4.4a Diapositive 16</p> <p data-bbox="1270 745 1442 819">Fiche d'activité 69</p> <p data-bbox="1270 857 1406 931">Flipchart, stylos</p>




<b>Formation Méthodes</b>	<b>Contenu</b>	<b>Supports</b>
<p data-bbox="135 454 331 562"><b>Présentation avec discussion</b></p> 	<p data-bbox="419 454 1241 595">En vous appuyant sur les points soulevés lors de l'activité ci-dessus, décrivez une stratégie de gestion de la demande en rapport avec les marchés pour les zones rurales.</p> <p data-bbox="419 600 1241 741">Posez des questions telles que : En quoi cela aide-t-il d'avoir des marchés plus réguliers ? Dans quelles circonstances préconiserez-vous l'utilisation de marchés ambulants ?</p> <p data-bbox="359 819 529 853"><b>Points clés</b></p> <ul data-bbox="419 891 1050 1223" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="419 891 911 925">☉ Davantage de marchés ruraux</li> <li data-bbox="419 965 735 999">☉ Marchés réguliers</li> <li data-bbox="419 1039 759 1072">☉ Marchés ambulants</li> <li data-bbox="419 1113 732 1146">☉ Sites de stockage</li> <li data-bbox="419 1187 1050 1220">☉ Coopération avec les autorités agricoles</li> </ul>	<p data-bbox="1270 454 1453 595">Présentation 4.4a Diapositive 17</p>


## 4. Interconnexion des réseaux

<b>Formation Méthodes</b>	<b>Contenu</b>	<b>Supports</b>
<p><b>Présentation</b></p> 	<p>Décrivez les enjeux liés à l'interconnexion des réseaux de transport et les problèmes qui peuvent en résulter.</p> <p><b>Points clés :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>🌀 Quand un réseau routier comporte plus que le minimum de liaisons et de kilomètres, il est qualifié de redondant</li><li>🌀 Les problèmes se traduisent par le risque élevé pour les exploitants de transport de générer moins de revenus et de devoir supporter d'éventuels coûts de dépannage; de plus, la communauté se retrouve isolée lorsque la route est impraticable</li><li>🌀 L'interconnexion des routes augmente la demande potentielle de services de transport, ce qui peut provoquer une hausse du nombre d'exploitants de transport et de ce fait, une concurrence accrue.</li></ul>	<p>Présentation 4.4a Diapositive 18</p>




## 5. Courtiers en transport

<b>Formation Méthodes</b>	<b>Contenu</b>	<b>Supports</b>
<p><b>Présentation avec discussion</b></p> 	<p>Lancez la discussion sur le rôle des courtiers en transport dans l'amélioration des services de transport et donc de la commercialisation. Mettez l'accent sur les points clés en utilisant l'exemple du Pakistan. Posez des questions telles que :</p> <p>Comment les courtiers en transport contribuent-ils à aborder les enjeux liés à la commercialisation ? Quels facteurs clés sont requis pour assurer le succès des courtiers en transport ?</p> <p><b>Points clés :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>④ Le problème vient du manque de contacts entre les exploitants de transport et les clients</li> <li>④ Le rôle du courtier en transport est de mettre en relation les marchandises et les véhicules Un service de courtage efficace repose sur : <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ un réseau de courtiers à l'échelle nationale</li> <li>✓ un bon système de communication téléphonique ou autre</li> </ul> </li> <li>④ Le rôle traditionnel des courtiers était de fournir de grands véhicules pour de longues distances Ils pouvaient également être au service des communautés rurales</li> <li>④ Pakistan – l'un des systèmes de transport les plus performants au monde – recourt très fréquemment aux courtiers en transport</li> </ul>	<p>Présentation 4.4a Diapositives 19 - 22</p>






## 6. Flux d'informations



<b>Formation Méthodes</b>	<b>Contenu</b>	<b>Supports</b>
<p><b>Présentation avec discussion</b></p> 	<p>Lancez la discussion sur le rôle des flux d'informations dans l'amélioration des systèmes de commercialisation et de transport. Posez des questions telles que : À quels problèmes de communication sont typiquement confrontées les zones rurales ? Quelles sont les incidences sur l'efficacité de la commercialisation ?</p> <p><b>Points clés :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☉ Le problème majeur pour la plupart des communautés rurales tient à ce qu'elles ne disposent pas de moyens de communication - téléphone ou radio, et dans les zones où la demande est faible, il n'est pas viable pour les exploitants de se déplacer au hasard dans l'espoir de trouver un chargement à transporter</li> <li>☉ La technologie de la communication peut contribuer à rendre plus efficace la mise à disposition de moyens de transport.</li> <li>☉ Principaux enjeux pour les planificateurs <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ technologies de la communication adaptées aux communautés rurales</li> <li>✓ coûts d'utilisation - achat d'équipement, temps d'antenne, électricité, entretien</li> <li>✓ besoins en infrastructures pour l'introduction de la technologie</li> <li>✓ les communautés disposent-elles des compétences et des ressources pour faire fonctionner et entretenir l'équipement ?</li> </ul> </li> </ul>	<p>Présentation 4.4a Diapositives 23 - 24</p>







## 7. Investissements complémentaires

<b>Formation Méthodes</b>	<b>Contenu</b>	<b>Supports</b>
<p><b>Présentation avec discussion</b></p> 	<p>Lancez la discussion sur le besoin du secteur des transports d'investir dans d'autres secteurs de sorte d'élargir l'accès des communautés à d'autres services essentiels.</p> <p>Posez des questions telles que :</p> <p>Dans quels autres domaines le secteur des transports devrait-il investir ? De quelle façon ? Pourquoi ?</p> <p><b>Points clés :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  Le secteur des transports devrait investir dans :           <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ santé</li> <li>✓ éducation</li> <li>✓ vulgarisation agricole</li> <li>✓ investissements industriels</li> <li>✓ petites entreprises</li> <li>✓ facilités de crédit</li> </ul> </li> </ul>	<p>Présentation 4.4a Diapositive 25</p>
<p><b>Présentation</b></p> 	<p><b>Remarques finales</b></p> <p>Résumez la première partie de cette séance en mettant l'accent sur les principaux enjeux étudiés, ainsi que sur les stratégies potentielles et les activités indispensables à leur suivi.</p>	


## 8. Étude de cas : Bangladesh








<b>Formation Méthodes</b>	<b>Contenu</b>	<b>Supports</b>
<p><b>Présentation</b></p> 	<p><b>8.1 Introduction</b></p> <p>Introduisez la seconde partie de cette séance en expliquant les objectifs à l'aide d'une brève présentation des thèmes devant être traités.</p> <p>Cette partie de la séance repose sur : Routes rurales : une approche de marché basée sur les concepts de financement et d'organisation</p> <p><b>Points clés :</b></p> <p><b>Programme de la séance Partie 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> Chaînes de transport rural</li> <li> Concepts de financement</li> <li> Classification et financement des chemins reliant les fermes aux marchés</li> <li> Étude de cas au Bangladesh</li> </ul>	<p>Présentation 4.4 b Diapositives 1 - 3</p>

Formation Méthodes	Contenu	Supports
<p><b>Présentation</b></p> 	<h3>8.2 Chaînes de transport rural</h3> <p>Décrivez le fondement des chaînes de transport dans le cadre de la commercialisation des produits agricoles et le rôle des subventions.</p> <p><b>Points clés :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☉ La chaîne de transport peut être divisée en deux parties : <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ le transport de produits des champs agricoles aux marchés locaux</li> <li>✓ le transport de produits des marchés locaux aux principaux axes routiers</li> </ul> </li> </ul>	<p>Présentation 4.4b Diapositives 4 - 5</p>
<p><b>Présentation</b></p> 	<h3>8.3 Concepts de financement</h3> <p>Expliquez les concepts de financement nécessaires à l'amélioration du réseau routier rural.</p> <p><b>Points clés :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☉ Les principaux <b>critères</b> de fixation des priorités au sein du réseau de transport rural incluent : <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ taille du marché</li> <li>✓ population des villages voisins</li> <li>✓ importance de la production rurale de la zone environnante</li> </ul> </li> <li>☉ Financement des "routes normales" versus "routes rurales" <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ les routes normales peuvent être auto-financées, par exemple, par les usagers de la route</li> <li>✓ les routes rurales ne sont pas rentables et doivent donc être subventionnées</li> </ul> </li> </ul>	<p>Présentation 4.2b Diapositives 6 - 8</p>

<b>Formation Méthodes</b>	<b>Contenu</b>	<b>Supports</b>
<p data-bbox="135 600 331 633"><b>Présentation</b></p> 	<p data-bbox="419 454 1230 533"><b>8.4 Classification et financement des chemins reliant les fermes aux marchés</b></p> <p data-bbox="419 573 1054 645">Décrivez le rôle des MTI dans le système de commercialisation.</p> <p data-bbox="359 723 531 757"><b>Points clés</b></p> <ul data-bbox="419 801 1241 1570" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="419 801 1241 947">  Le passage de l'économie de subsistance à l'économie de culture marchande est nécessaire pour générer la demande de services de transport efficaces         </li> <li data-bbox="419 987 1241 1059">  Les MTI et le "transport en gros" réduisent les coûts de transport         </li> <li data-bbox="419 1099 1241 1245">  En règle générale, le niveau de mécanisation de l'agriculture doit correspondre à la mécanisation du transport sur les chemins/routes reliant les fermes aux marchés         </li> <li data-bbox="419 1285 1241 1458">  Le niveau d'utilisation de la main d'œuvre dans l'agriculture peut correspondre au niveau d'utilisation de la main d'œuvre sur les routes rurales, ainsi que pour l'entretien des routes de classe supérieure reliant les marchés aux grands axes routiers         </li> <li data-bbox="419 1498 1241 1570">  Il existe une corrélation directe entre la mécanisation de l'agriculture et le transport rural         </li> </ul>	<p data-bbox="1270 562 1453 707">Présentation 4.4b Diapositives 9 - 11</p>



Formation Méthodes	Contenu	Supports
<p data-bbox="137 524 328 636"><b>Étude de cas / activité en groupes</b></p> 	<h3 data-bbox="421 452 1027 497">8.5 Étude de cas au Bangladesh</h3> <p data-bbox="421 533 1244 712">Cette activité a pour but d'analyser la manière dont le développement des infrastructures de transport rural a abordé les enjeux liés à la pauvreté, ainsi que de réfléchir aux enseignements clés qui peuvent être appliqués aux autres régions.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="405 752 1165 860">☉ Répartissez les participants en groupes de 4 ou 5 personnes et remettez à chaque groupe la Fiche d'activité 70</li> <li data-bbox="405 900 1203 1008">☉ Demandez aux participants de lire l'extrait de l'étude de cas et d'entamer une discussion à partir des questions suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="472 1048 1219 1128"><i>A. De quelle façon ce projet a-t-il pu aborder les enjeux liés à la pauvreté ?</i></li> <li data-bbox="472 1173 1219 1254"><i>B. Quels enseignements tirés de ce projet peuvent être appliqués aux autres pays ?</i></li> </ul> </li> <li data-bbox="405 1294 1235 1402">☉ Demandez aux groupes de préparer leurs conclusions sur le flipchart et de choisir la personne qui présentera ces conclusions.</li> <li data-bbox="405 1442 1158 1509">☉ Chaque groupe présente ses conclusions devant l'assemblée</li> <li data-bbox="405 1550 1222 1697">☉ Lancez la discussion sur les conclusions et mettez en exergue les points d'apprentissage clés. Les points d'apprentissage clés de cette activité sont discutés ci-après.</li> </ul>	<p data-bbox="1270 524 1458 667">Présentation 4.4b Diapositives 12 - 13</p> <p data-bbox="1270 707 1407 775">Flipchart, stylos</p> <p data-bbox="1270 815 1398 922">Fiche d'activité 70</p>

<b>Formation Méthodes</b>	<b>Contenu</b>	<b>Supports</b>
<p><b>Présentation avec discussion</b></p> 	<p>En vous appuyant sur les discussions ci-dessus, décrivez l'impact du projet sur les enjeux liés à la pauvreté. Posez des questions telles que :</p> <p>De quelle manière le projet a-t-il pu accroître les opportunités de générer des revenus ? Comment les femmes sans ressources ont-elles été ciblées ?</p> <p>Demandez aux participants de réfléchir aux enseignements tirés de l'étude de cas réalisée au Bangladesh et à la façon dont ceux-ci peuvent être appliqués ailleurs.</p> <p><b>Points clés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> Création d'opportunités de générer des revenus</li> <li> Action ciblée sur les femmes sans ressources</li> <li> Hausse du nombre d'utilisateurs des routes</li> <li> Augmentation des visites sur les marchés</li> <li> Augmentation des étals et des vendeurs de marché</li> <li> Hausse du volume de marchandises transportées</li> </ul>	<p>Présentation 4.4b Diapositive 14</p>
	<p><b>Résumé de la séance 4.4</b></p> <p>Pour conclure cette séance, passez en revue les enjeux étudiés et les principaux enseignements tirés de ce projet et faites ressortir les passages qui mériteraient d'être plus longuement examinés ou discutés.</p>	