



Notes aux formateurs
Supports de formation au transport rural

Module 5: Enjeux sociaux et environnementaux

Partie 1

Les femmes et les transports ruraux au sein du développement

Partie 2

Les femmes et le transport rural en Afrique et en Asie : études de cas

SÉANCE 5.2



DFID Department for
International
Development



theIDLgroup

<p>Objectifs de la séance</p>	<p>À la fin de la séance, les participants seront capables de : -</p> <p>Document technique</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Analyser les effets des problèmes de transport sur les principales activités des femmes ● Émettre des recommandations en vue de réduire la charge de transport pour les femmes ● Décrire les stratégies d'intervention par sexe au niveau macro, intermédiaire et micro <p>Étude de cas</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Décrire les facteurs freinant l'adoption des MTI par les femmes, en particulier le vélo ● Analyser les enseignements tirés des études de cas et la manière dont elles peuvent être appliquées à d'autres pays
<p>Documents de référence sur le transport rural utilisés dans cette séance</p>	<p>Les femmes et les transports ruraux en phase de développement Modifié par : MM. Bamberger, Banque Mondiale et A.S.C Davis de TRL Ltd</p> <p>Les femmes et le transport rural en Afrique et en Asie : études de cas par : IFRTD (1999) Équilibrer la charge Minutes des séminaires africains et asiatiques sur les transports ruraux en fonction des sexes</p>
<p>Supports de formation</p>	<p><u>Présentations</u></p> <p>5.2a Les femmes et les transports ruraux en phase de développement</p> <p>5.2b Les femmes et le transport rural en Afrique et en Asie : études de cas</p> <p><u>Fiches d'activité</u></p> <p>75 Activités des femmes et transports</p> <p>76 Résoudre les problèmes de transport rencontrés par les femmes</p> <p>77 Réflexions sur les expériences du Ghana et de l'État de Tamil Nadu</p>

<i>Thèmes clés</i>	<i>Méthodes de formation</i>
1ère partie	
1. Introduction	Présentation
2. Contexte et analyse raisonnée de la Banque mondiale	Présentation
3. Analyse de l'activité des femmes et des transports	Brassage d'idées Discussion de groupe Présentation avec discussion
4. Réduire la charge de transport pour les femmes	Discussion de groupe Présentation avec discussion
5. Stratégies efficaces pour promouvoir les Interventions liées aux transports déterminées par le sexe.	Q-R Présentation avec discussion
2ème partie	
6. Études de cas : Afrique et Asie	
6.1 Introduction	Présentations
6.2 Contexte de l'étude de cas au Ghana	
6.3 Résultats de l'étude de cas au Ghana	
6.4 Contexte des études de cas au Tamil Nadu	
6.5 Résultats de l'étude de cas au Tamil Nadu	Activité autour de l'étude de cas
6.6 Réflexions sur les enseignements à tirer	Présentation
Résumé de la séance 5.2	

Résumé du formateur

Cette séance est divisée en deux parties :

La **1ère partie** est basée sur le document technique : Les femmes et les transports ruraux en phase de développement

La **2ème partie** est basée sur les études de cas : Les femmes et le transport rural en Afrique et en Asie.

Séance 5.2 Remarque du formateur

1ère partie

1. Introduction

Formation Méthodes	Contenu	Supports
<p>Présentation</p> 	<p>Introduisez la première partie de la présentation en expliquant les objectifs pédagogiques et la structure de la séance.</p> <p>La première partie de cette séance est basée sur le document technique : Les femmes et les transports ruraux en phase de développement</p> <p>Cette partie de la séance explore les questions de transport spécifiques aux femmes. Ces questions sont liées à leur place dans la société (rôle productif, reproductif et de cohésion de la communauté) et l'éventail des activités qu'elles entreprennent. On analysera l'éventail des stratégies permettant d'adresser les questions de transport et les besoins.</p> <p>Points clés :</p> <p>Aperçu de la 1ère partie</p> <ul style="list-style-type: none"> Contexte et analyse raisonnée de la Banque mondiale Analyse de l'activité des femmes et des transports Réduire la charge de transport pour les femmes Stratégies efficaces pour promouvoir les interventions liées aux transports déterminées par le sexe	<p>Présentation 5.2a Diapositives 1 - 5</p>

2. Contexte et analyse raisonnée de la Banque mondiale

Formation Méthodes	Contenu	Supports
<p>Présentation</p> 	<p>Présentez le contexte de la discussion sur les questions de transport du point de vue des sexes. Expliquez les raisons pour lesquelles les initiatives de transport ne répondent pas aux besoins des femmes. Expliquez la perspective de la Banque mondiale sur ces questions et justifiez sa décision d'envisager les interventions en matière de transport rural du point de vue des sexes.</p> <p>Points clés :</p> <ul style="list-style-type: none">  La principale raison pour laquelle les femmes n'ont pas tiré profit des avantages des transports est que les interventions <ul style="list-style-type: none"> ✓ ne prenaient pas en compte les différents sexes au niveau de la communauté et du foyer ✓ les hommes ont tendance à monopoliser les MTI réservés aux femmes ✓ les hommes refusent de laisser leur femme utiliser les MTI si cela menace leur position de chef de famille dans le foyer  Analyse, suivi et évaluation des sexes  Rôle des sexes et transports  Pour que les politiques de transport répondent aux besoins des femmes, il faut plus d'informations sur ces questions ainsi qu'une approche structurée permettant d'étoffer et d'élargir le champ des connaissances disponibles <p style="text-align: right;">.../....</p>	<p>Présentation 5.2a Diapositives 6 - 13</p>

Formation Méthodes	Contenu	Supports
	<p>...Suite</p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="400 524 1241 633">  L'analyse des avantages/coûts traditionnelle ignore les pertes de temps encourues par les femmes pendant les tâches nécessitant un transport <li data-bbox="400 674 1241 853">  L'évaluation des interventions liées aux transports ignore souvent les substitutions possibles des avantages sociaux aux avantages privés et vice-versa, mais aussi l'effet des salaires, de la position sociale et du bien-être de la famille <li data-bbox="400 893 1241 1003">  Le coût des stratégies de transport déterminées par le sexe en vaut la peine et elles peuvent être conçues de manière efficace 	

3. Analyse de l'activité des femmes et des transports

Formation Méthodes	Contenu	Supports
<p>Brassage d'idées</p> 	<ul style="list-style-type: none">③ Explorez l'éventail des activités entreprises par les femmes en rassemblant autant d'idées que possible sur ce sujet③ Écrivez la question suivante sur le flipchart et demandez aux participants d'apporter leur contribution en quelques mots : <i>Quelles sont les activités entreprises par les femmes ?</i>③ Notez vos idées sur un flipchart Il n'y a aucune discussion à ce stade③ Sur la base des opinions de tous les participants (PAS celle du formateur), regroupez la liste de mots sous les catégories suivantes (qui représentent les activités entreprises par les femmes) :<ul style="list-style-type: none">≈ Agricoles≈ Domestiques≈ Marchandes≈ Professionnelles non agricoles③ Récapitulez les points principaux③ Expliquez que ces catégories doivent être élargies dans la prochaine partie de cette séance (ci-dessous)	<p>flipchart, crayons</p>

Formation Méthodes	Contenu	Supports
<p data-bbox="148 454 320 524">Discussion de groupe</p> 	<p data-bbox="419 454 1246 562">Cette activité repose sur le « brassage d'idées » ci-dessus et vise à explorer ces points plus en détail d'après l'expérience des participants.</p> <p data-bbox="419 600 1225 819">L'objectif de cette activité est d'examiner en détail le rôle des transports dans la vie des femmes et leurs activités quotidiennes. On analyse également les effets du manque d'accessibilité des transports qui oblige les femmes à passer plus de temps et faire plus d'efforts pour vaquer à leurs occupations diverses.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="419 857 1206 927">☉ Divisez les participants en petits groupes et donnez-leur la fiche d'activité 75 <li data-bbox="419 965 1174 1223">☉ Demandez à chaque groupe de travailler sur UNE seule des catégories d'activité majeures <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="603 1077 783 1111">▪ Agricoles <li data-bbox="603 1115 839 1149">▪ Domestiques <li data-bbox="603 1153 828 1187">▪ Marchandes <li data-bbox="603 1191 1086 1225">▪ Professionnelles non agricoles <li data-bbox="419 1263 1145 1332">☉ Demandez aux participants de discuter du point suivant : <p data-bbox="459 1370 1225 1478"><i>Comment l'accès des femmes au transport affecte-t-il leurs capacités à mener les activités dans cette catégorie ? (liste ci-dessus)</i></p> <li data-bbox="419 1516 1241 1624">☉ Demandez aux participants d'écrire leurs réponses sur le Flipchart, choisissez un présentateur et préparez la synthèse de groupe <li data-bbox="419 1662 1118 1731">☉ Demandez à chaque groupe de présenter ses résultats en séance plénière <li data-bbox="419 1769 1198 1803">☉ Favorisez la discussion sur les points clés soulevés <li data-bbox="419 1841 1174 1910">☉ Ces points seront examinés plus en détail dans la section suivante 	<p data-bbox="1270 454 1453 595">Présentation 5.2a Diapositives 14 - 15</p> <p data-bbox="1270 633 1442 703">Fiche d'activité 75</p> <p data-bbox="1270 741 1394 810">flipchart, crayons</p>

Formation Méthodes	Contenu	Supports
<p data-bbox="137 416 331 524">Présentation avec discussion</p> 	<p data-bbox="419 416 1225 524">En vous appuyant sur les points soulevés pendant l'activité ci-dessus, présentez et discutez de l'impact des questions de transport sur les activités des femmes.</p> <p data-bbox="419 562 1222 927">Afin de stimuler le débat pendant la présentation, posez des questions du type : pourquoi les femmes réalisent-elles plus de trajets et voyagent plus longtemps que les hommes ? Comment l'accès limité des femmes aux MTI affecte-t-il la productivité et les revenus agricoles ? Pourquoi les besoins en transport pour les activités domestiques sont-ils inexorables ? (par exemple, les gens ont besoin d'eau) En quoi un accès limité aux transports affecte-t-il la capacité des femmes à commercer de manière efficace ?</p> <p data-bbox="359 1003 549 1037">Points clés :</p> <ul data-bbox="405 1077 1238 1957" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="405 1077 1238 1261">☉ Besoins en transport à des fins agricoles en fonction des distances entre les champs : 1 - 20 km, moyens de transport utilisés, charges transportées : charge par tête de 20 kg par trajet, topographie, vitesse de transport, état de santé du voyageur <li data-bbox="405 1301 1238 1442">☉ Les femmes tendent à faire plus de trajets que les hommes pour les activités agricoles et s'acquitter de leurs responsabilités domestiques (préparation des repas, transport de l'eau, soins aux enfants) <li data-bbox="405 1482 1238 1624">☉ L'accès limité des femmes aux transports motorisés pour entreprendre des activités de commerce représentait un coût supplémentaire : trajets plus longs et pertes des récoltes <li data-bbox="405 1664 1238 1771">☉ L'accès à un équipement simple (comme les brouettes et les vélos) peut doubler le volume des produits transportés aux marchés <li data-bbox="405 1812 1238 1957">☉ Une analyse économique conventionnelle ne parviendrait pas à cerner la valeur économique et sociale des activités domestiques dont l'effet sur les gagne-pain des foyers est largement sous-estimé <p data-bbox="1174 1966 1238 1989">.../...</p>	<p data-bbox="1270 416 1453 562">Présentation 5.2a Diapositives 16 - 37</p>

Formation Méthodes	Contenu	Supports
	<p>...Suite</p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="405 524 1190 672">  Les activités importantes particulièrement affectées par les transports sont le ramassage du bois de chauffe, le transport de l'eau, la transformation des aliments et les soins aux enfants <li data-bbox="405 707 1241 891">  En Afrique sub-saharienne, la majorité des trajets au marché sont faits par les hommes, mais les femmes jouent un rôle important dans le transport des marchandises. En particulier en Afrique de l'Ouest où 4 femmes sur 5 participent au négoce des récoltes <li data-bbox="405 927 1177 1070">  Les femmes ne sont généralement pas impliquées dans les initiatives de commercialisation si les infrastructures et les moyens de transport sont inefficaces <li data-bbox="405 1106 1225 1254">  En Asie du sud-est (Inde incluse), les femmes des ruralités font de nombreux trajets en dehors du village et ont des responsabilités de commercialisation importantes <li data-bbox="405 1290 1216 1478">  La majeure partie des activités génératrices de revenus entreprises par les femmes nécessitent des quantités significatives d'eau et de bois. Ces activités de collecte sont chronophages compte tenu de l'absence de transports 	

4. Réduire la charge de transport pour les femmes

Formation Méthodes	Contenu	Supports
<p data-bbox="150 658 319 730">Discussion de groupe</p> 	<p data-bbox="421 658 1190 766">L'objectif de cette activité est d'explorer un éventail de stratégies capables d'adresser les problèmes de transport rencontrés par les femmes.</p> <ul data-bbox="421 801 1206 1536" style="list-style-type: none"><li data-bbox="421 801 1206 873">④ Divisez les participants en petits groupes et donnez-leur la fiche d'activité 76<li data-bbox="421 913 1206 985">④ Demandez aux participants de discuter du point suivant : <i data-bbox="459 1025 1126 1093">Comment résoudre les problèmes de transport rencontrés par les femmes ?</i><li data-bbox="421 1133 1206 1240">④ Demandez aux participants d'écrire leurs réponses sur le flipchart, choisissez un présentateur et préparez la synthèse de groupe<li data-bbox="421 1281 1206 1352">④ Demandez à chaque groupe de présenter ses résultats en séance plénière<li data-bbox="421 1393 1206 1429">④ Favorisez la discussion sur les points clés soulevés<li data-bbox="421 1469 1206 1536">④ Ces points seront examinés plus en détail dans la section suivante	<p data-bbox="1273 658 1455 801">Présentation 5.2a Diapositive 38</p> <p data-bbox="1273 842 1442 909">Fiche d'activité 76</p> <p data-bbox="1273 949 1394 1016">flipchart, crayons</p>

Formation Méthodes	Contenu	Supports
<p data-bbox="137 454 331 562">Présentation avec discussion</p> 	<p data-bbox="419 454 1241 600">En vous aidant des points soulevés dans les activités ci-dessus, favorisez la discussion sur les différentes stratégies pouvant adresser les questions de transport au cœur des préoccupations des femmes.</p> <p data-bbox="419 636 1241 1039">Afin de stimuler le débat, posez des questions relatives aux interventions liées aux transports ou pas, par exemple : comment les moyens de transport intermédiaires (MTI) pourraient-ils servir à résoudre les problèmes de transport affectant les femmes ? Pourquoi les femmes sont-elles marginalisées quant il s'agit des MTI ? Comment les différences entre les sexes sont-elles intégrées dans les stratégies permettant d'introduire les MTI dans les zones rurales ? Quelles interventions non liées aux transports peuvent-être utilisées pour réduire la charge de transport pour les femmes ?</p> <p data-bbox="360 1115 528 1149">Points clés</p> <ul data-bbox="419 1189 1241 1883" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="419 1189 1241 1592">  Interventions liées aux transports (par exemple, MTI) <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="507 1227 1241 1294">✓ c'est le seul moyen de transport viable dans la plupart des zones rurales isolées <li data-bbox="507 1299 1241 1444">✓ mais leur adoption en Afrique sub-saharienne a été entravée par des facteurs économiques, des facteurs culturels et un flux d'informations lacunaire <li data-bbox="507 1449 1241 1592">✓ ils peuvent alléger la charge de transport des femmes pour des raisons simples : manque de revenu disponible, facteurs culturels et problèmes relatifs aux sexes <li data-bbox="419 1630 1241 1883">  Les interventions liées au transport devraient trouver le moyen d'intégrer la question des sexes dans les programmes MTI comme les différences entre les besoins des hommes et des femmes ou le manque de crédit. Elles doivent inclure les points de vue des femmes dans le processus de prise de décision et les politiques afférentes. <p data-bbox="1177 1966 1241 1989">.../...</p>	<p data-bbox="1273 454 1457 600">Présentation 5.2a Diapositives 39 - 50</p>

Formation Méthodes	Contenu	Supports
	<p>...Suite</p> <ul style="list-style-type: none">  Les interventions non liées aux transports comprennent l'accès aux services de base comme l'éducation, la transformation des aliments, la fourniture en eau et en équipements et visent à rapprocher les populations rurales de ces sources 	

5. Stratégies efficaces pour promouvoir les interventions liées aux transports

Formation Méthodes	Contenu	Supports
<p>Q-R</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ☉ Explorez l'éventail des stratégies promouvant les interventions liées aux transports déterminées par le sexe. Entamez la discussion en demandant : <p style="text-align: center;"><i>Quelles stratégies pourraient promouvoir des interventions liées aux transports déterminées par le sexe ?</i></p> ☉ Notez vos idées sur un flipchart. 	<p>Flipchart, crayons</p>

Formation Méthodes	Contenu	Supports
<p data-bbox="137 454 331 562">Présentation avec discussion</p> 	<p data-bbox="437 454 1230 600">En vous inspirant des points soulevés ci-dessus, favorisez la discussion sur le moyen de développer des stratégies efficaces promouvant les interventions liées aux transports.</p> <p data-bbox="437 636 1241 927">Au cours de la discussion, posez des questions du type : qui sont les acteurs clés à convaincre qu'il faut adopter une approche des programmes de transport basée sur les sexes ? Quelles compétences nouvelles doivent- être développées pour adopter cette approche déterminée par le sexe ? Quel doit être le rôle des femmes dans les programmes et les interventions liées aux transports ?</p> <p data-bbox="357 1003 549 1037">Points clés :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="437 1077 1214 1294">  La stratégie doit impliquer des acteurs clés au niveau politique national et des responsables d'orientation politique ainsi que des agences ministérielles comme l'éducation ou la santé <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="496 1223 1214 1294">✓ Doit s'inscrire dans le cadre du Document de Stratégie de Réduction de la Pauvreté (PSRP) <li data-bbox="437 1335 1145 1514">  Doit être déployée au niveau régional et d'arrondissement grâce à la mise en place de comités de coordination inter-agences <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="496 1442 1118 1514">✓ Doit promouvoir une planification et des consultations orientées sur les sexes <li data-bbox="437 1554 1214 1659">  Au niveau du projet, elle doit faire participer les femmes à tous les aspects de la planification et de conception des interventions 	<p data-bbox="1270 454 1453 600">Présentation 5.2a Diapositives 51 - 56</p>

Formation Méthodes	Contenu	Supports
<p>Présentation</p> 	<p>Remarques et conclusion</p> <p>Résumez la première partie de cette séance en soulignant les principaux thèmes abordés et le besoin de développer des interventions liées aux transports déterminées par le sexe</p>	<p>Présentation 5.2a Diapositive 57</p>

2ème partie

6. Études de cas : Afrique et Asie

Formation Méthodes	Contenu	Supports
<p>Présentation</p> 	<p>6.1 Introduction</p> <p>Introduisez la deuxième partie de cette séance en expliquant les objectifs et en présentant brièvement les thèmes qui seront abordés.</p> <p>Cette partie de la séance est basée sur l'étude de cas : Les femmes et le transport rural en Afrique et en Asie. Ces études de cas concernent les régions côtières de Goma, au Ghana et l'État de Tamil Nadu. Les études de cas explorent la manière dont les transports aident ou entravent les activités des femmes. L'étude de cas du Ghana passe en revue les expériences des commerçantes, tandis que l'étude de cas de Tamil Nadu s'intéresse aux activités promouvant l'utilisation des vélos parmi les femmes.</p> <p>Points clés :</p> <p>Aperçu de la 2ème partie</p> <ul style="list-style-type: none">☉ Contexte de l'étude de cas au Ghana☉ Résultats de l'étude de cas au Ghana☉ Contexte des études de cas au Tamil Nadu☉ Résultats de l'étude de cas au Tamil Nadu☉ Réflexions sur les enseignements à tirer <p>Études de cas :</p> <ul style="list-style-type: none">☉ Les études de cas sont basées sur des extraits de résumé des études de cas du Programme de recherche <i>Balancing the Load</i> du DFID.	<p>Présentation 5.2b Diapositives 1 - 4</p>

Formation Méthodes	Contenu	Supports
<p>Présentation</p> 	<h2 data-bbox="419 488 1150 524">6.2 Contexte de l'étude de cas du Ghana</h2> <p data-bbox="419 573 1214 757">Présentez le contexte de l'étude de cas du Ghana en expliquant le rôle que les femmes jouent dans la commercialisation et les principaux problèmes rencontrés. Présentez les thèmes de recherche choisis pour ces études de cas.</p> <p data-bbox="357 831 549 866">Points clés :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="419 904 1241 1048">  Les femmes sont responsables de la commercialisation des produits. Elles rencontrent des difficultés considérables pour les mettre sur le marché <li data-bbox="419 1088 1142 1160">  Les routes d'approvisionnement se détériorent rapidement pendant la saison des pluies <li data-bbox="419 1200 1230 1599">  Les 5 thèmes de recherche sont les suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="507 1236 1225 1267">✓ Organisation actuelle des services de transport <li data-bbox="507 1272 1134 1344">✓ Les besoins en transport et les difficultés rencontrés par les commerçantes <li data-bbox="507 1348 1230 1451">✓ Le potentiel que représente le développement des services de transport exploités et possédés par les femmes <li data-bbox="507 1456 1219 1527">✓ La possibilité d'utiliser les moyens de transport intermédiaires (MTI) <li data-bbox="507 1532 1091 1599">✓ La possibilité d'utiliser des moyens de communication électroniques 	<p data-bbox="1270 562 1453 705">Présentation 5.2b Diapositives 5 - 9</p>

Formation Méthodes	Contenu	Supports
<p data-bbox="137 528 331 562">Présentation</p> 	<h3 data-bbox="421 454 1155 488">6.3 Résultats de l'étude de cas au Ghana</h3> <p data-bbox="421 533 1209 678">Présentez les résultats de l'étude de cas au Ghana en soulignant les problèmes rencontrés par les commerçantes à cause d'infrastructures ou de services inadaptés.</p> <p data-bbox="421 680 1241 790">Expliquez quel est le rôle potentiel du projet d'infrastructures villageoises de la Banque mondiale dans l'adoption des MTI par les commerçantes.</p> <p data-bbox="357 864 533 898">Points clés</p> <ul data-bbox="421 936 1241 1966" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="421 936 1043 1010">☉ Manque de capitaux pour développer la commercialisation et le négoce <li data-bbox="421 1048 1193 1122">☉ Les créditeurs manquent à leurs engagements, ce qui affecte les trésoreries <li data-bbox="421 1160 1241 1305">☉ L'arrivée tardive des conducteurs/chauffeurs entraîne la perte des récoltes et la perte de revenus car les produits arrivent en retard sur les marchés puis sont vendus au rabais <li data-bbox="421 1344 1241 1529">☉ Faible usage des MTI – mais les femmes montrent beaucoup d'intérêt pour ces moyens de transport, en particulier les charrettes. La pauvreté et le manque d'expérience du travail en équipe entravent l'utilisation et l'adoption des MTI <li data-bbox="421 1568 1209 1742">☉ Accès aux informations du marché : les femmes ne sont pas intéressées par l'utilisation de téléphones mobiles pour obtenir des données sur les marchés éloignés puisqu'elles préfèrent commercer localement <li data-bbox="421 1780 1011 1814">☉ Accès aux transports motorisés limité <li data-bbox="421 1852 1241 1966">☉ Le projet d'infrastructures villageoises de la Banque mondiale (VIP) vise à favoriser le démarrage des MTI par un investissement dans les groupes d'utilisateurs 	<p data-bbox="1270 528 1453 674">Présentation 5.2b Diapositives 10 - 22</p>

Formation Méthodes	Contenu	Supports
<p data-bbox="135 562 331 595">Présentation</p> 	<p data-bbox="419 454 1150 533">6.4 Contexte des études de cas au Tamil Nadu</p> <p data-bbox="419 575 1198 719">Présentez le contexte de l'étude de cas au Tamil Nadu en expliquant les liens entre les programmes d'alphabétisation, les thèmes de recherche clés et les groupes interviewés</p> <p data-bbox="359 792 529 826">Points clés</p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="419 869 1225 1012">  Introduction du vélo et apprentissage de la bicyclette par les femmes dans les années 1990. Lors de la campagne initiale, les hommes ont appris aux femmes à utiliser un vélo <li data-bbox="419 1055 1102 1122">  Prêts financiers pour permettre aux femmes d'acheter un vélo <li data-bbox="419 1164 1214 1272">  Les informations ont été récoltées au cours d'entrevues avec des informateurs clés, de groupes de discussion et d'enquêtes dans les villages <li data-bbox="419 1314 1206 1637">  Les questions clés étaient les suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="499 1348 1206 1415">✓ Les vélos ont-ils su répondre aux besoins des femmes ? <li data-bbox="499 1420 1206 1563">✓ Quel a été l'impact de cette nouvelle mobilité des femmes sur leur amour-propre et leur confiance, et sur les relations entre les sexes dans la communauté ? <li data-bbox="499 1568 1206 1637">✓ Le fait de fournir aux femmes un vélo peut-il être qualifié d'intervention durable ? 	<p data-bbox="1270 528 1453 669">Présentation 5.2b Diapositives 23 - 26</p>

Formation Méthodes	Contenu	Supports
<p data-bbox="135 526 331 560">Présentation</p> 	<h3 data-bbox="419 454 1150 533">6.5 Résultats de l'étude de cas au Tamil Nadu</h3> <p data-bbox="419 573 1225 607">Présentez les résultats de l'étude de cas au Tamil Nadu.</p> <p data-bbox="359 685 531 719">Points clés</p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="419 759 1171 831">  Le vélo est utilisé principalement pour les tâches domestiques <li data-bbox="419 871 1174 943">  Les hommes sont les principaux propriétaires de vélos, mais les femmes en possèdent également <li data-bbox="419 983 1212 1122">  Avantages sociaux <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="478 1016 1212 1088">✓ Plus grande implication dans le développement social <li data-bbox="478 1088 751 1122">✓ Statut amélioré <li data-bbox="419 1162 1235 1301">  Accès aux vélos plutôt que contrôle de leur usage <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="478 1196 1235 1301">✓ La plupart des femmes n'ont pas accès au vélo quand elles en ont besoin car ils sont la propriété des hommes <li data-bbox="419 1346 1241 1671">  Restrictions sociales <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="478 1379 1241 1491">✓ Les hommes ne considèrent pas le travail des femmes comme une priorité ou le vélo comme un besoin essentiel pour les femmes <li data-bbox="478 1491 1161 1563">✓ Les tâches domestiques n'ont pas de valeur monétaire <li data-bbox="478 1563 1241 1671">✓ Le fait d'utiliser un vélo ne modifie pas les relations entre les sexes car les hommes gardent le contrôle sur la prise de décision <li data-bbox="419 1715 1149 1816">  Entreprise privée <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="478 1749 1149 1816">✓ Les bénéficiaires des marchands de vélos ont augmenté <li data-bbox="419 1861 898 1962">  Impact sur la vie des femmes <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="478 1895 740 1928">✓ Indépendance <li data-bbox="478 1928 879 1962">✓ Elles travaillent plus vite 	<p data-bbox="1270 526 1453 667">Présentation 5.2b Diapositives 27 - 38</p>

Formation Méthodes	Contenu	Supports
<p data-bbox="140 562 328 703">Activités de groupe pour l'étude de cas</p> 	<h3 data-bbox="419 454 1228 533">6.6 Réflexions sur les expériences du Ghana et de l'État de Tamil Nadu</h3> <p data-bbox="419 573 1228 831">L'objectif de cette activité est d'offrir aux participants la possibilité de tirer les enseignements de deux études de cas et d'envisager les moyens de les appliquer dans le pays où ils travaillent. Les participants doivent s'inspirer des problèmes de transport rencontrés dans leur pays et en tirer les enseignements. Notamment, la disponibilité des MTI et leur utilisation par les femmes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="405 869 1185 976">☉ Divisez les participants en groupes de 4 ou 5 et donnez à chacun des groupes la fiche d'activité 77. <i>Voir la remarque au formateur 1 ci-dessous</i> <li data-bbox="405 1014 1238 1084">☉ Donnez aux participants une copie complète de l'étude de cas <li data-bbox="405 1122 1139 1191">☉ Demandez aux participants de discuter du point suivant : <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="474 1234 1233 1303">A. <i>Dans quelle mesure les femmes utilisent-elles les MTI (les vélos en particulier) dans d'autres pays ?</i> <li data-bbox="474 1346 1243 1415">B. <i>Quels facteurs encouragent et entravent l'adoption des MTI par les femmes ?</i> <li data-bbox="474 1458 1217 1561">C. <i>Quels seraient les changements aux sphères sociales et productives si les femmes adoptaient les MIT et les vélos.</i> <li data-bbox="405 1603 1193 1711">☉ Demandez aux groupes de préparer leurs réponses sur un flipchart et de choisir une personne pour les présenter <li data-bbox="405 1749 1241 1818">☉ Demandez à chaque groupe de présenter ses résultats en séance plénière <li data-bbox="405 1861 1225 1964">☉ Favorisez la discussion sur les résultats et tirez-en les enseignements clés. <i>Voir la remarque au formateur 2 ci-dessous</i> 	<p data-bbox="1270 562 1453 703">Présentation 5.2b Diapositive 39</p> <p data-bbox="1270 745 1406 815">Flipchart, crayons</p> <p data-bbox="1270 857 1398 963">Fiches d'activité 77</p>

Formation Méthodes	Contenu	Supports
	<p><u>Remarque du formateur</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <i>1. Si les participants viennent de pays différents, ils peuvent être divisés en groupes par pays. Leurs commentaires peuvent fournir un contraste intéressant.</i> <i>2. Il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses à ces questions. Cependant, les participants doivent être encouragés à explorer un large éventail d'idées et de thèmes (aspects techniques, sociaux, économiques et de gouvernance au niveau micro et macro).</i> <p><i>Par exemple, on peut envisager certains facteurs susceptibles d'encourager les femmes à adopter les MTI comme le fait d'être accepté culturellement et le fait d'obtenir des MTI spécialement conçus pour elles. Le facteur entravant cet engouement est le manque d'accès et de prise sur les revenus du foyer.</i></p> <p><i>Par exemple, les changements sociaux potentiels peuvent amener les femmes à voyager davantage en dehors du village et à s'impliquer dans les affaires et la vie des communautés. Ces changements productifs peuvent améliorer la faculté des femmes à entreprendre des activités de commercialisation quand elles le veulent et ainsi obtenir de meilleurs prix pour leurs produits. L'autre changement pourrait être la réduction des tâches ménagères comme le fait d'aller chercher l'eau, mais également une augmentation de leur charge de travail.</i></p>	

Formation Méthodes	Contenu	Supports
<p>Présentation</p> 	<p>Remarques et conclusion</p> <p>Concluez la discussion en récapitulant les points clés abordés par les études de cas du Ghana et de Tamil Nadu et par le groupe de travail.</p>	<p>Présentation 5.2b Diapositives 40 - 41</p>
	<p>Résumé de la séance 5.2</p> <p>Finissez la séance en passant en revue les thèmes explorés et les enseignements clés pour enfin souligner les domaines qui nécessitent d'être approfondis par la discussion.</p>	