



SSATP

Programme de politiques
de transport en Afrique

Stratégie de renforcement des Capacités du SSATP

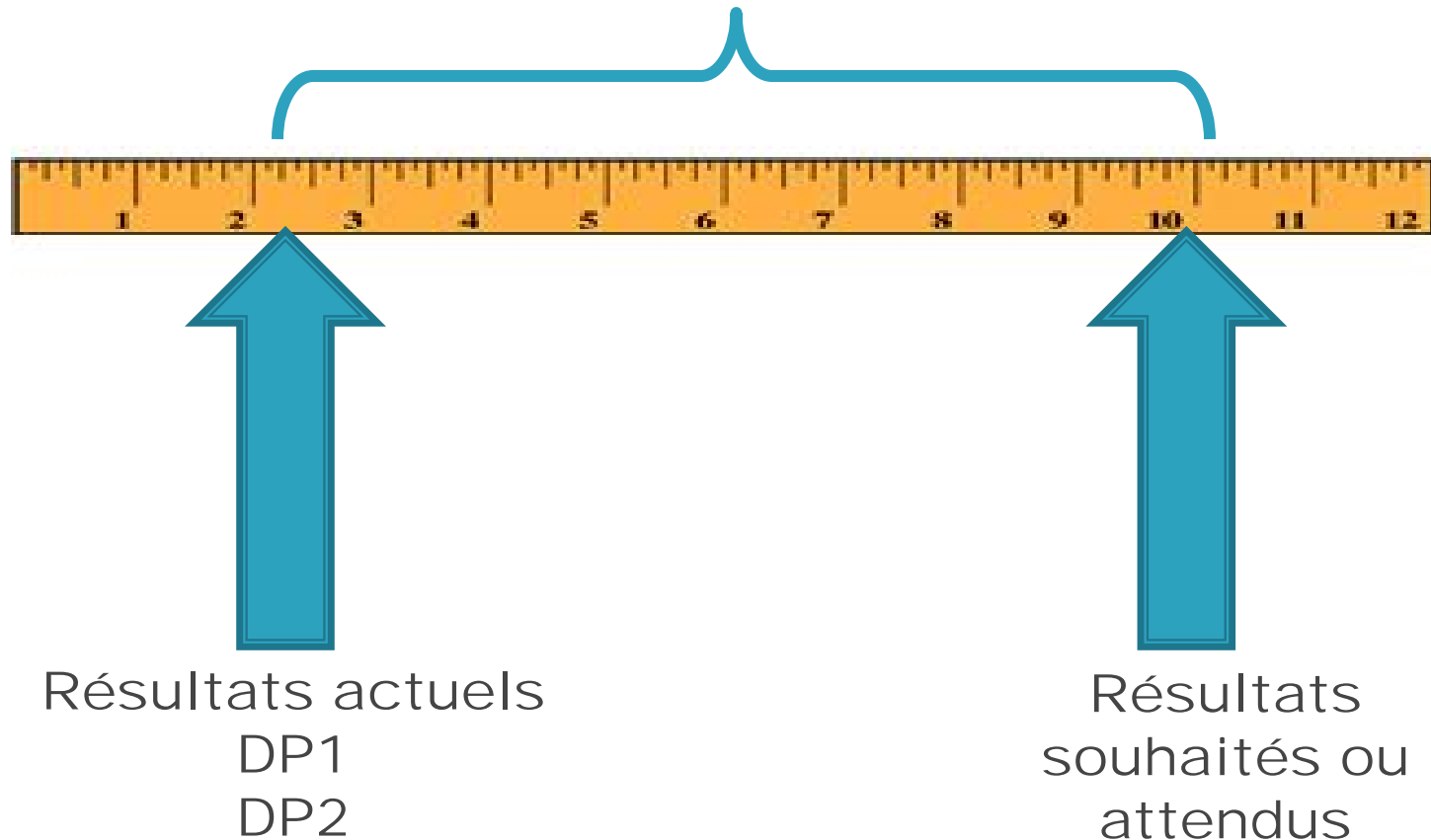
Réunion annuelle, Décembre 2012

Michalis Adamantiadis
Conseiller en politique de transport, SSATP

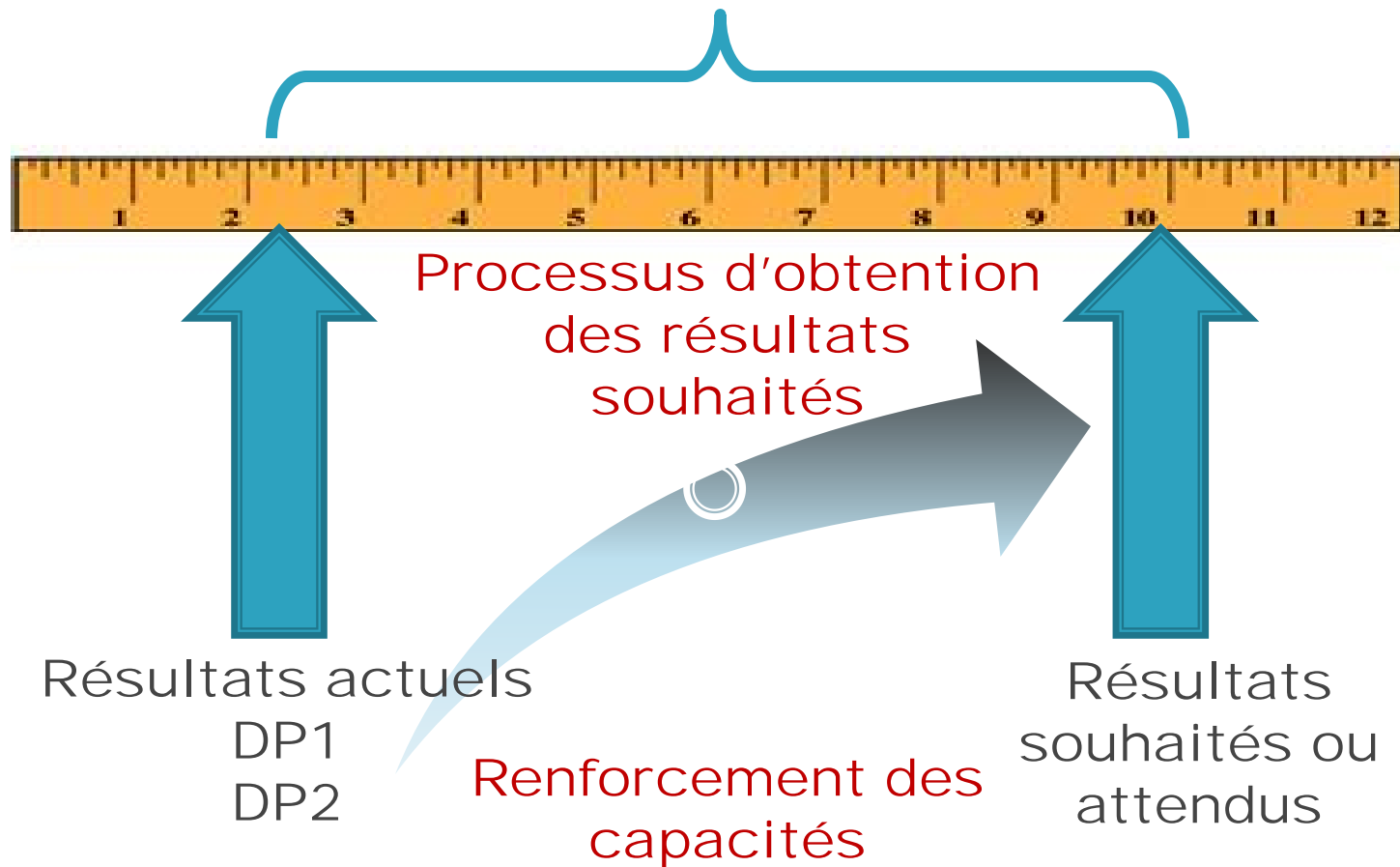
Stratégie de renforcement des capacités

- ▶ Pourquoi renforcer les capacités ?
- ▶ Vision, Mission et Objectif
- ▶ Quelle approche ?
- ▶ Orientations nécessaires

Palier au manque de capacités



Palier au manque de capacités



Mission, Objectif et Vision

- ▶ La mission principale du SSATP est toujours de promouvoir le développement des politiques et des capacités dans le secteur des transports en Afrique.
- ▶ L'objectif de la stratégie de RC est d'aider les pays membres à mettre en œuvre leurs politiques de transport dans des domaines prioritaires, et ce, dans un contexte de ressources très limitées, grâce au renforcement des capacités des acteurs pour ainsi atteindre des objectifs précis (**résultats**).
- ▶ Concernant le RC, la vision est que la stratégie devienne une référence et réponde aux besoins de mise en œuvre des politiques de transport en Afrique.

Stratégie de développement des capacités

Partant du principe qu'elles ont un objectif :

Renforcer la capacité des acteurs à remplir des objectifs, des tâches ou buts précis

Directement liées à la pérennité du programme:

Pour continuer son existence et son fonctionnement et assurer que ses résultats sont utilisés et exploités dans la continuité

Point de départ:

Définir des objectifs clairs

Élément essentiel:

S'assurer que les capacités et les connaissances sur le terrain des acteurs sont pleinement mobilisées et explorées



Approche (1)

Définir des objectifs clairs

- ✓ Corrélés avec les activités du programme
- ✓ Basés sur les capacités spécifiques requises

Question principale: Des capacités pour quoi faire?

Susciter la sélectivité selon des critères simples et transparents

- ✓ En raison de la rareté des ressources, du nombre important de pays, et de l'immensité des besoins
- ✓ Empressement des demandeurs à mettre en œuvre des actions pour lesquelles le RD est justifié
- ✓ D'autres critères peuvent être ajoutés en concertation avec les acteurs

Envisager des partenariats pour répartir la charge du RC

- ✓ Aider à étendre la portée le soutien à un nombre maximum de pays;
- ✓ Activités conjointes et/ou complémentaires (agences de développement, partenaires techniques)
- ✓ Engager des partenaires techniques pour mettre en pratique la méthode du SSATP
- ✓ Transférer progressivement les activités aux partenaires locaux et régionaux, assurant par la une large diffusion et la viabilité de la stratégie

Approche (2)

Identifier les acteurs

- ✓Engagement partiel ou total de l'expertise locale
- ✓Déterminer le niveau d'engagement au cas par cas
- ✓Peuvent être n'importe quel type d'acteurs: les décideurs politiques, les exécutants, les opérateurs, les ONG, les institutions locales, les organismes communautaires, les autorités, les leaders d'opinion

Évaluer les besoins et les déficits en RC

- ✓Les déficits peuvent être liés à un certain nombre d'obstacles critiques à la mise en œuvre réussie
- ✓Ne sont pas limités aux forces et aux faiblesses individuelles – manque de compétences professionnelles
- ✓Mais couvrent des éléments décisifs de l'environnement institutionnel dans lequel les acteurs opèrent – affectent négativement la performance
- ✓Les institutions peuvent se référer à des règles, des procédures et des pratiques qui constituent soit des incitations à l'action, soit des contraintes.

Identifier un plan de mesures correctives

- ✓Les acteurs concernés discutent et proposent les meilleures solutions possibles pour palier à leurs faibles capacités
- ✓Les acteurs connaissent mieux que quiconque la façon d'améliorer les cadres d'actions et de promouvoir des solutions
- ✓Les acteurs peuvent identifier précisément le contenu des ateliers, des formations, ...

Approche (3)

Identifier les organismes potentiels de renforcement des capacités et les facilitateurs de formation

- ✓ Par l'implication d'acteurs du développement jouant un rôle important
- ✓ Le rôle des facilitateurs est particulièrement important lorsque les acteurs impliqués forment un groupe hétérogène
- ✓ Les facilitateurs doivent être choisis localement pour leur connaissance des acteurs

Repères et évaluation qualitative des résultats

- ✓ Clairement définis avant le début
- ✓ Indiquer quels résultats seront mesurés et comment

Questions principales:

Quoi mesurer? Comment? Par qui?

Variétés d'actions

- ▶ Analyser les contours du problème et proposer des solutions
- ▶ Aider à traduire l'engagement politique sous forme d'actions;
- ▶ Ateliers, Formation, Formation des formateurs;
- ▶ Renforcer la coordination et le partenariat
- ▶ Diffuser les résultats et les meilleures pratiques
- ▶ Développer et utiliser des outils de diagnostic
- ▶ Surveiller la progression
- ▶ Partager les expériences
- ▶ Promouvoir la mise en application
- ▶ Développer des modèles de formation

Options stratégiques nécessitant des orientations

- ▶ « Commerce de gros et courtage ou vente au détail » des connaissances?
- ▶ Si « commerce de gros », quel rôle aux partenaires techniques?
- ▶ Qui doivent être ces partenaires?
- ▶ Quelle politique et quelles étapes seront utilisées pour établir ces partenariats ?
- ▶ Jusqu'où l'orientation vers les résultats peut être poussée?
- ▶ À quel niveau sera effectuée l'évaluation ?
- ▶ Le classement officiel de la performance de mise en œuvre des pays africains est-il une possibilité?

Programme de mise en œuvre

- ▶ La stratégie sera finalisée après la fin des consultations avec les pays membres et les partenaires de développement.
- ▶ En attendant, le SSATP poursuivra l'évaluation des besoins initiaux de base en termes de RC (dans le domaine de la sécurité routière) en vue de continuer à informer sur les aspects clés de la stratégie.



SSATP

Programme de politiques
de transport en Afrique

Connecter l'Afrique

MERCI